

# PORTFOLIO

Produkt- und Grafikdesign

**PERFECTGREY**

by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# Portfolio Teil 1 : Industrie – Produkt – Interieur

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

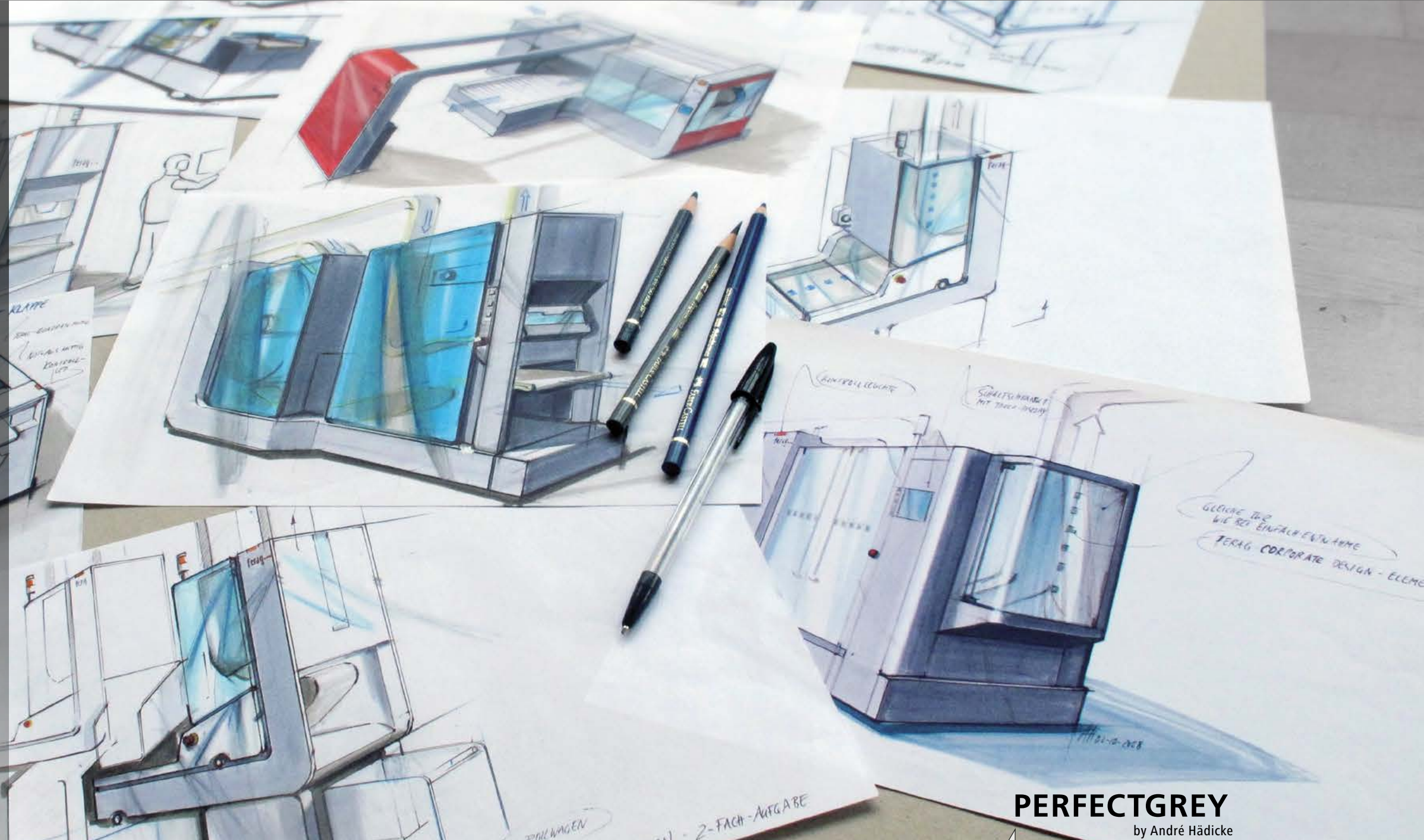
Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

Industrial Corporate Design:  
„STREAMwork“

Produktionsvorgänge visualisieren

Einheitliche Formsprache  
für die gesamte Produktfamilie

Beispiele diverser Maschinen  
zur Druckweiterverarbeitung



## PERFECTGREY

by André Hädicke

**Aufgabe:** Neue Formsprache und Bedienoptimierungen für Investitionsgüter eines Anlagenbauers in der Druckweiterverarbeitungsindustrie.

**Entstehungsjahr:** 2008.

**Anforderungen:** Einheitliches und verständliches Maschinendesign, hoher visueller Wiedererkennungswert bei den Umhausungen, Prozesssicherheit,

Überwachungs- und Wartungseffizienz, Ergonomie, Baukostenreduktion.

**Umsetzung:** Durch die neue Formsprache „STREAMwork“ werden die Gestaltungsziele Klarheit und Funktionserkennbarkeit einheitlich für alle Maschinen des Anlagenbauers realisiert. Der übergeordnete Funktionsinhalt der „Ferag“-Anlagen ist „das Fördern“ von Printprodukten zur Weiterverarbeitung. Folglich ...

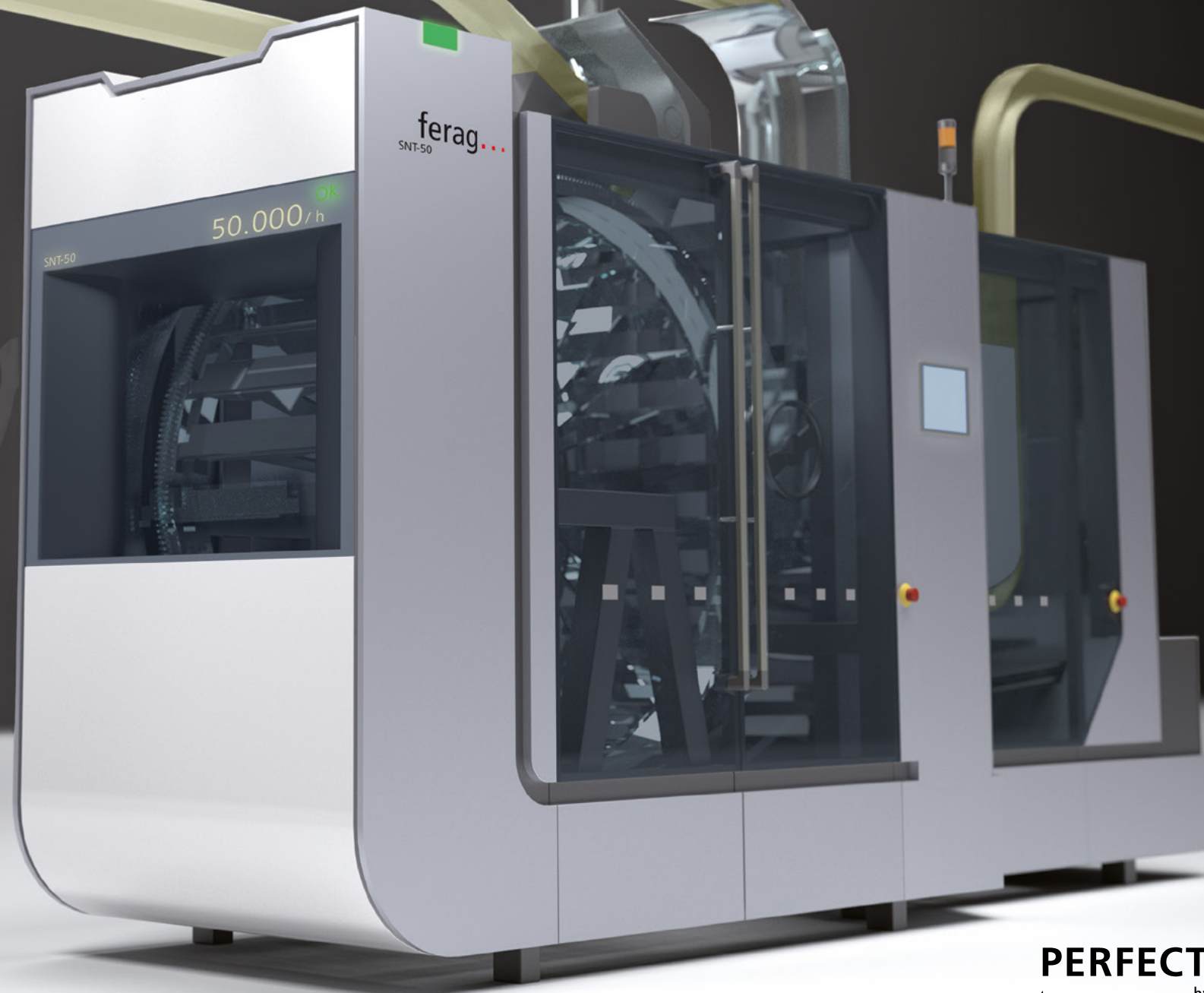
Studio für  
Produkt- und  
visuelle  
Botschaften

Industrial Corporate Design:  
„STREAMwork“

Produktionsvorgänge visualisieren

Einheitliche Formsprache  
für die gesamte Produktfamilie

Beispiel  
Schneidtrommelmaschine



... werden daher die Eigenschaften Geschwindigkeit, Präzision und Ausdauer durch Umhausungen verkörpert, die durch die Thematik des „Fließens“ in Förderrichtung ausgerichtet sind. Das Design symbolisiert ebenjene Bewegungsabläufe der Produktionskette und leiste somit einen wesentlichen Beitrag zur Kommunikation der Unternehmensleistungen. Durch geometrische Grundformen

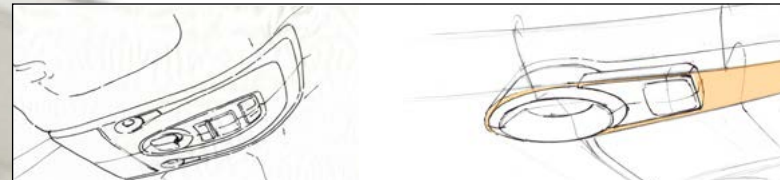
und große, einheitliche Flächen entsteht eine deutliche, formale Schlichtheit. Sie mündet in einer architektonischen Anmutung. Die erzeugte visuelle Ordnung wirkt positiv der unübersichtlichen Anwendungsumwelt in den Produktionshallen entgegen. Sie macht das Erscheinungsbild aller „Ferag“-Anlagen einprägsam und attraktiv im Sinne eines Industrial Corporate Design.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

# Konzeptstudie Interieur-Beleuchtung Audi Q7

Eleganz und Ambiente  
sensuelle Erfahrungen durch berührungsempfindliche Lichtsteuerung



**Aufgabe:** Deckenbeleuchtung Audi Q7. **Entstehungsjahr:** 2007.  
**Anforderungen:** Gestaltung von hochwertigen Designleuchten, welche die Audi-Schalter harmonisch integrieren. Die Deckenpaneele in ihrer vorgegeben Position sollen durch formale Eleganz aufgewertet werden. Die Positionsgeometrie und Sicherheitsaspekte sind einzuhalten. **Umsetzung:** Das sich verjüngende, die Geometrie umrahmende Lichtband erzeugt ein per Finger-Slide dimmbares Stimmungslicht. Es mündet in Lese-Spots, die per Knopfdruck geschaltet werden. Ein Chromrahmen im Zentrum des Panels trennt formal die Lichtregulierung von der Schiebedachsteuerung.

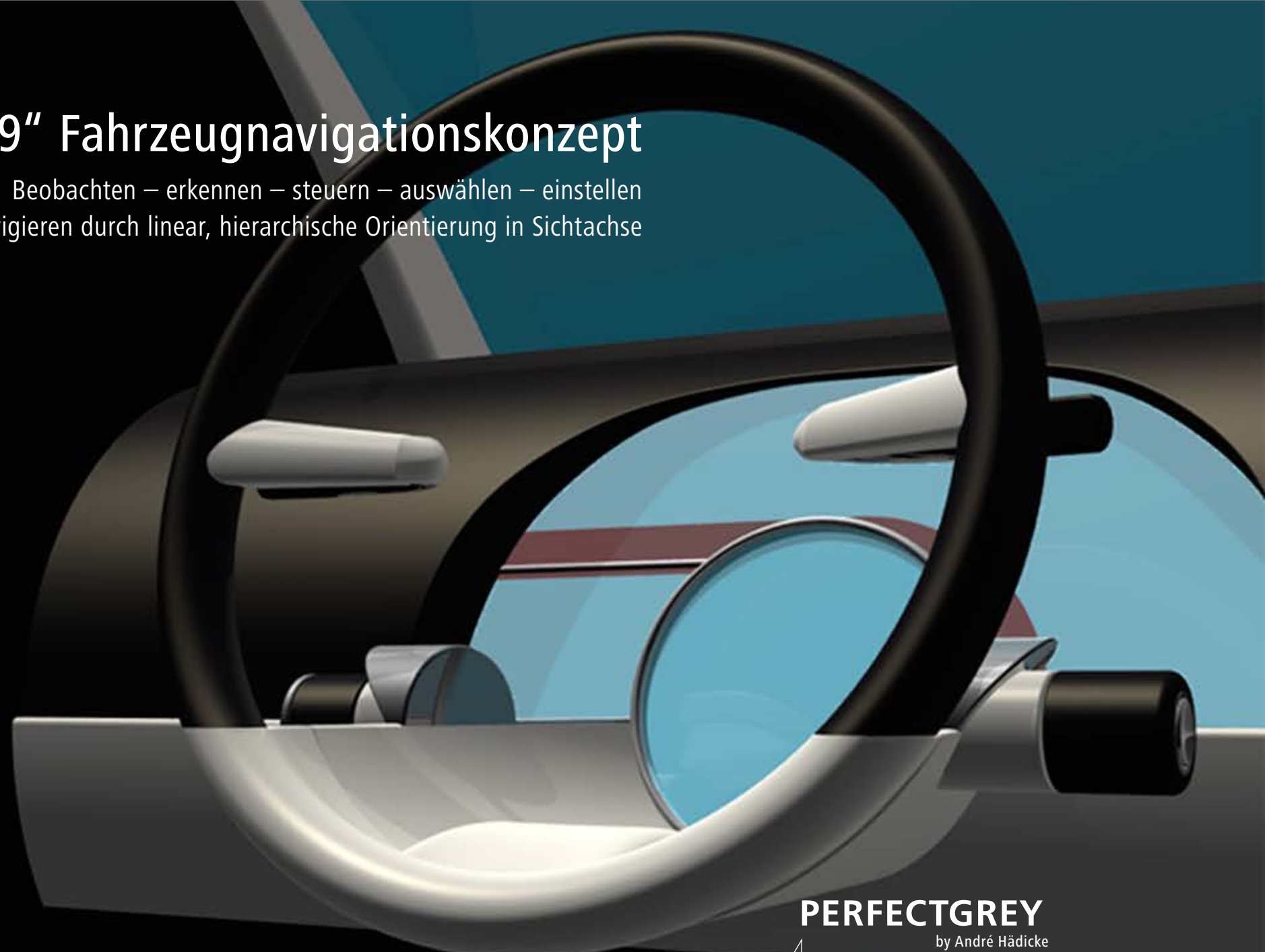
**PERFECTGREY**

by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# „VERS 2009“ Fahrzeugnavigationskonzept

Beobachten – erkennen – steuern – auswählen – einstellen  
Navigieren durch linear, hierarchische Orientierung in Sichtachse



**PERFECTGREY**  
by André Hädicke



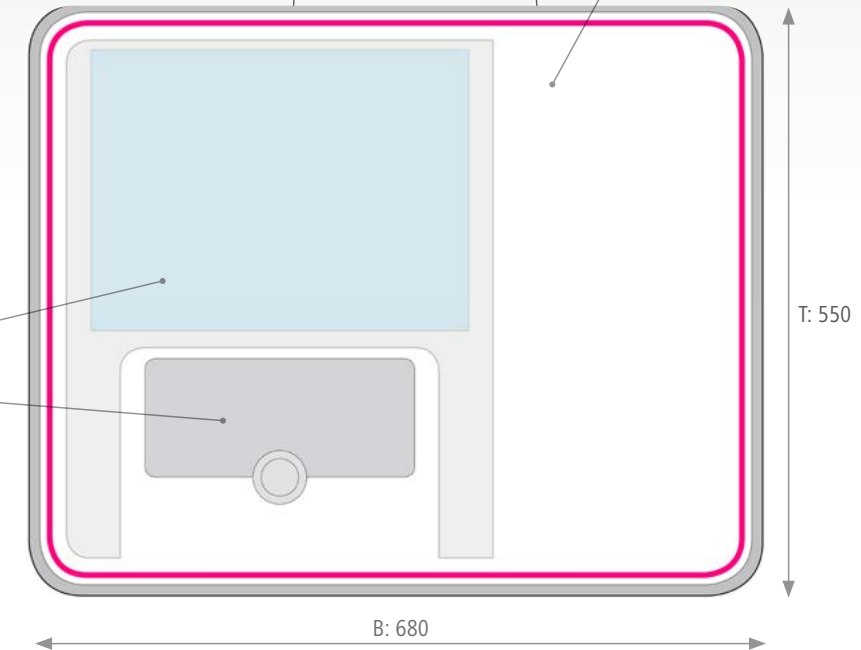
**Aufgabe:** Navigationsstrukturierung für Volkswagen-Limousinen.  
**Entstehungsjahr:** 2003. **Anforderungen:** Bedienfunktionen logisch und übersichtlich gliedern; Orientierung vereinfachen. **Umsetzung:** Die in Ebenen gestaffelte, lineare Ausrichtung unter Einbeziehung ergonomischer Richtlinien schafft Funktionsbezüge und somit Navigationssicherheit und Ordnung.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

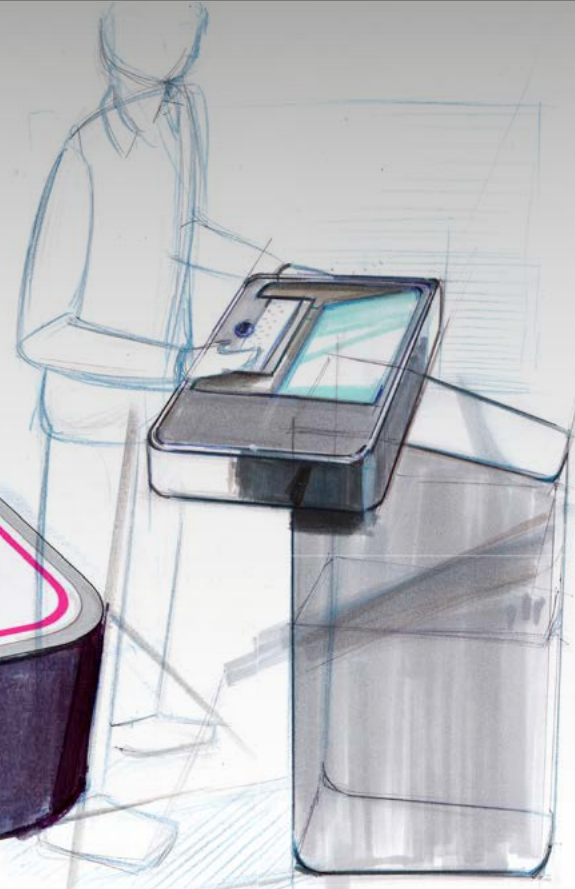
# Internetstation „lookAT“

für öffentliche Räume

Handauflagefläche,  
Platz für Schreibblock DIN A4



Entspiegelte Glasfläche,  
aus transparenten und lackierten Bereichen



**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

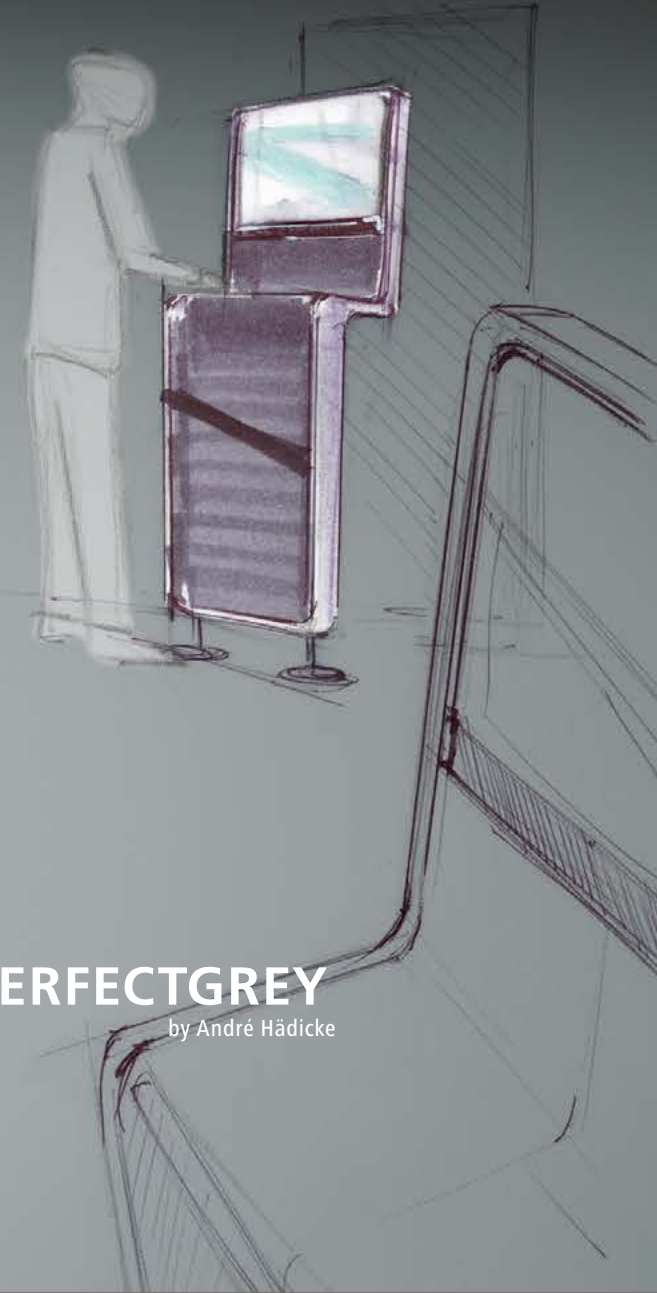
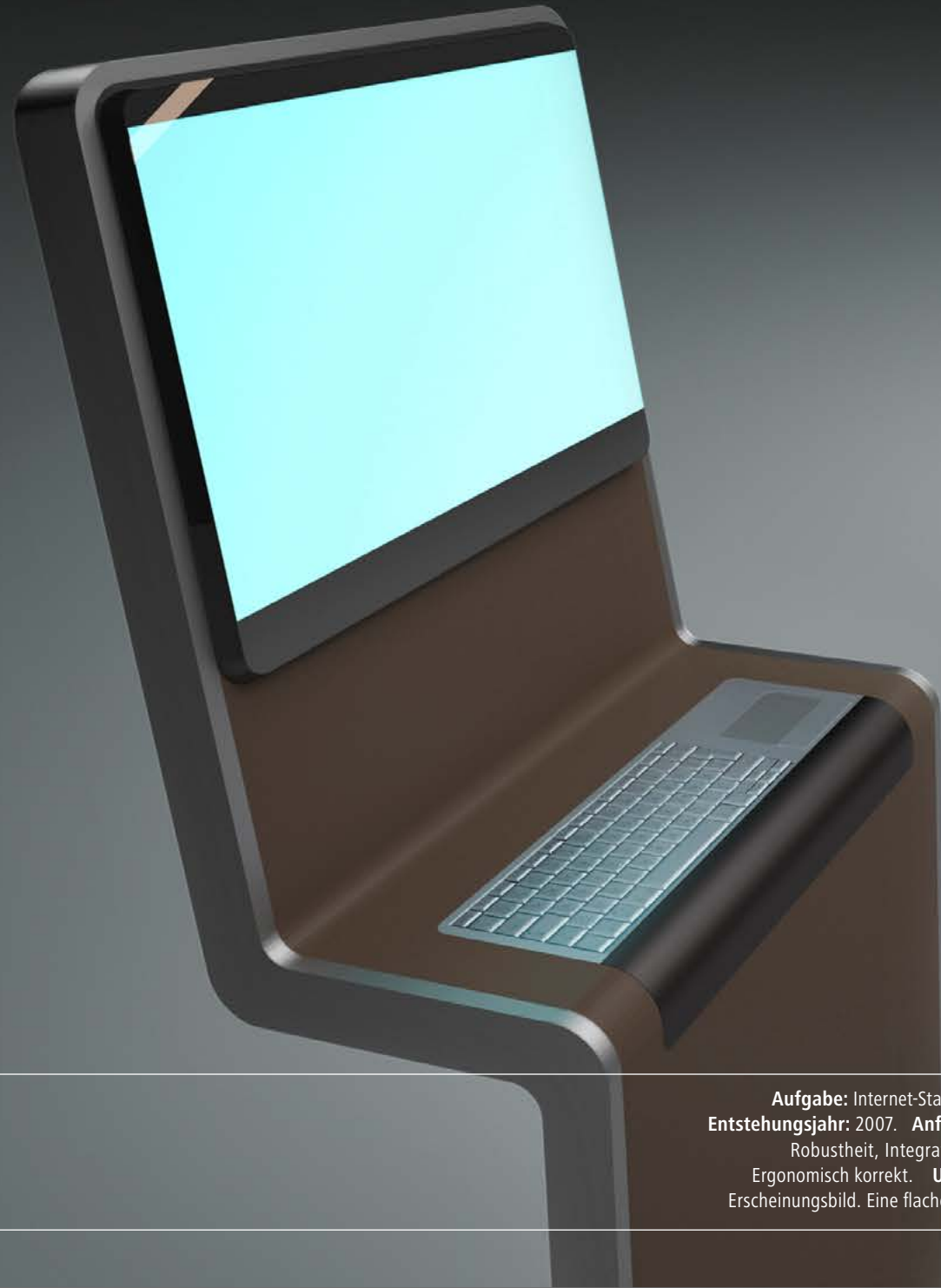
Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

**Aufgabe:** Internet-Station für öffentliche Gebäude. **Entstehungsjahr:** 2007. **Anforderungen:** Selbststehend, Robustheit, Integration der Computerhardware, Anordnung als Einzelobjekt und als Gruppe im Raum. **Umsetzung:** Durch das Prinzip des „Schaukastens“ werden ungewollte Einblicke vermieden. Die horizontale, ebene Oberfläche ermöglicht in der lackierten Zone (rechts) das Auflegen von Notizbüchern und Getränken. Das hinter der entspiegelten Glas-Oberfläche eingelassene Display ist zum Nutzer geneigt.



# Internetstation „standFLAT“

für öffentliche Räume



**Aufgabe:** Internet-Station für öffentliche Gebäude.  
**Entstehungsjahr:** 2007. **Anforderungen:** Selbststehend, Robustheit, Integration der Computerhardware, Ergonomisch korrekt. **Umsetzung:** Zurückhaltendes Erscheinungsbild. Eine flache Profilform, orientiert an der

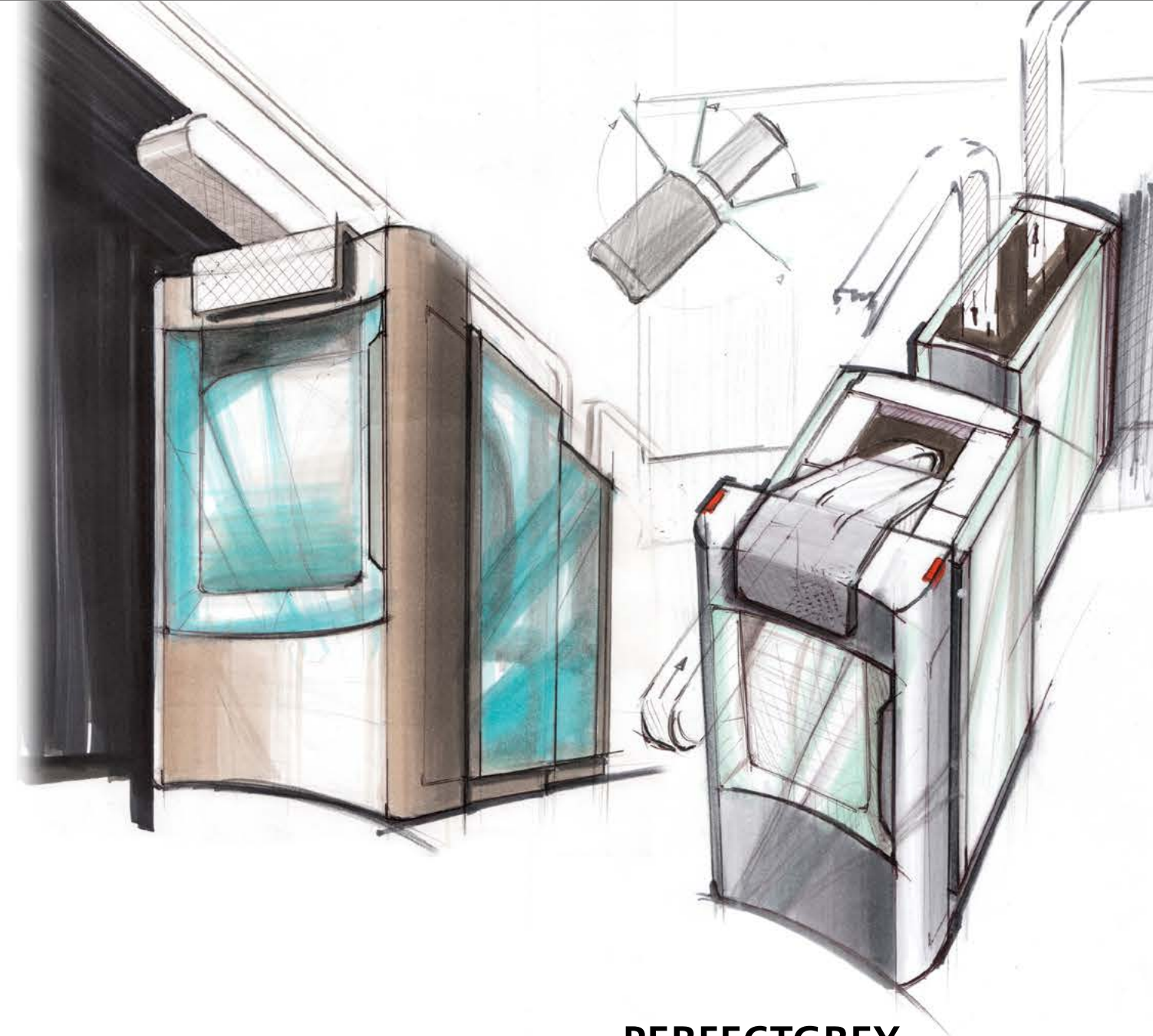
Position des stehenden Nutzers. Das Display ist entsprechend des Blickwinkels etwas geneigt. Die Auflagefläche um die Tastatur ist horizontal ausgerichtet, wodurch Notizblock oder ein Getränk Platz finden. Die Kante vor der Auflagefläche ist für eine bequeme Handhaltung abgerundet.

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# „In & Out“

Beispiel Druckweiterverarbeitungsmaschine  
Formsprachliche Visualisierung industrieller Prozesse  
/ Industrial Corporate Design

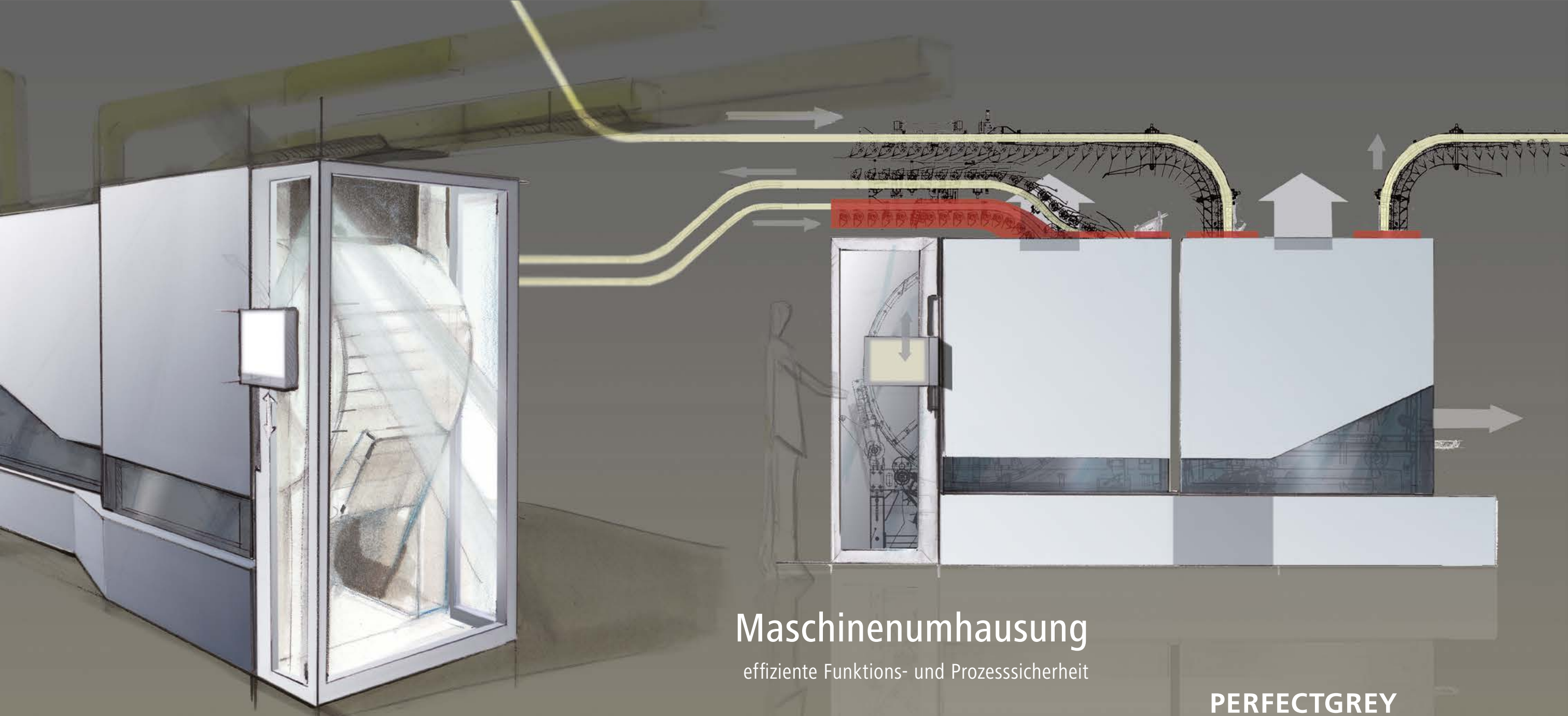


**Aufgabe:** Umhausung Schneidtrommel/Druckweiterverarbeitungsmaschine.  
**Entstehungsjahr:** 2009. **Anforderungen:** Technik schützen.  
**Anforderungen:** Technik schützen. Produktionsabläufe gezielt überwachen.  
Übersichtlichkeit und Ordnung. Markantes, verständliches Erscheinungsbild.

**Umsetzung:** Die Wölbung nach innen symbolisiert Front, Eingang und  
Prozessstart. Die Wölbung nach außen beschreibt die Produktausgabe.  
Die konkave Frontseite ermutigt den Betrachter zum Herantreten und  
zur Beobachtung des Schneidprozesses.

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften



# Maschinenumhausung

effiziente Funktions- und Prozesssicherheit

**Aufgabe:** Umhausung Schneidtrommel/Druckweiterverarbeitungsmaschine.  
**Entstehungsjahr:** 2009.  
**Anforderungen:** Technik schützen. Produktionsabläufe gezielt überwachen. Übersichtlichkeit und Ordnung erzeugen. Gefahrenreduktion. **Umsetzung:** Durch große, geschlossene

Flächen werden Klarheit und Übersichtlichkeit erzeugt. Es wird zugleich einer Informationsüberlastung entgegengewirkt. Der Nutzer erhält „gezielte Einblicke“, nur an den Stellen, die zur Funktionsüberwachung benötigt werden. Vorteilhaft in komplexen Anwendungsumfeldern.

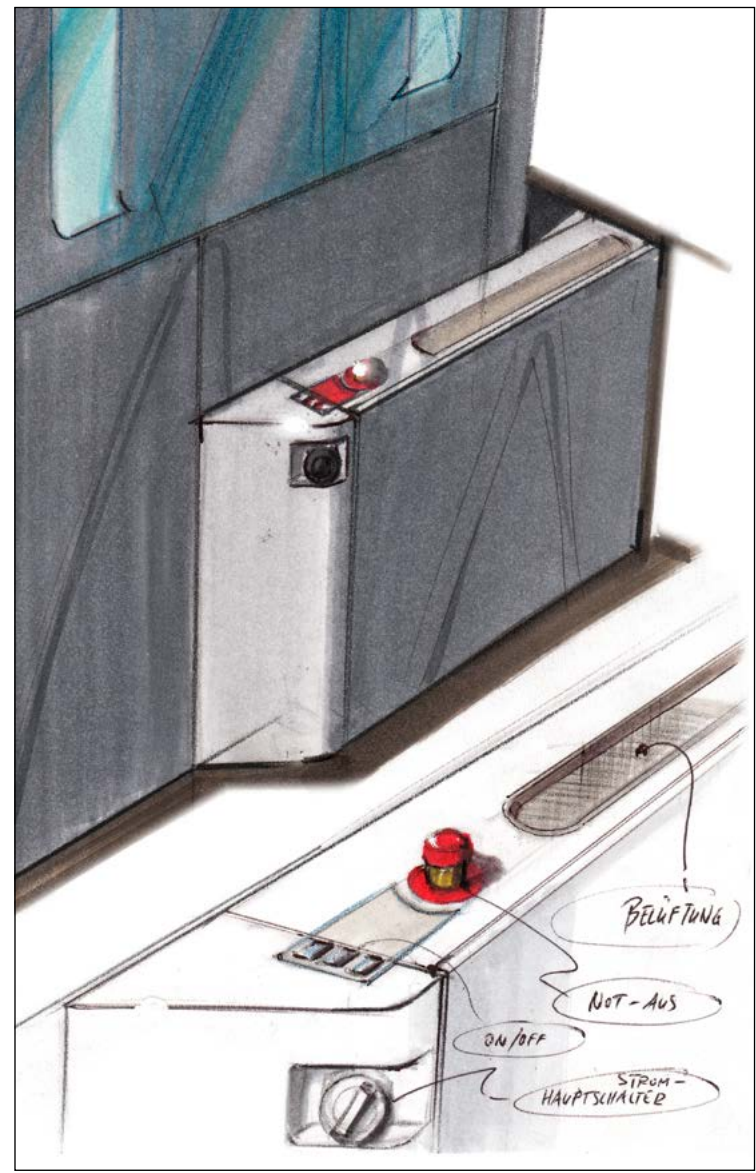
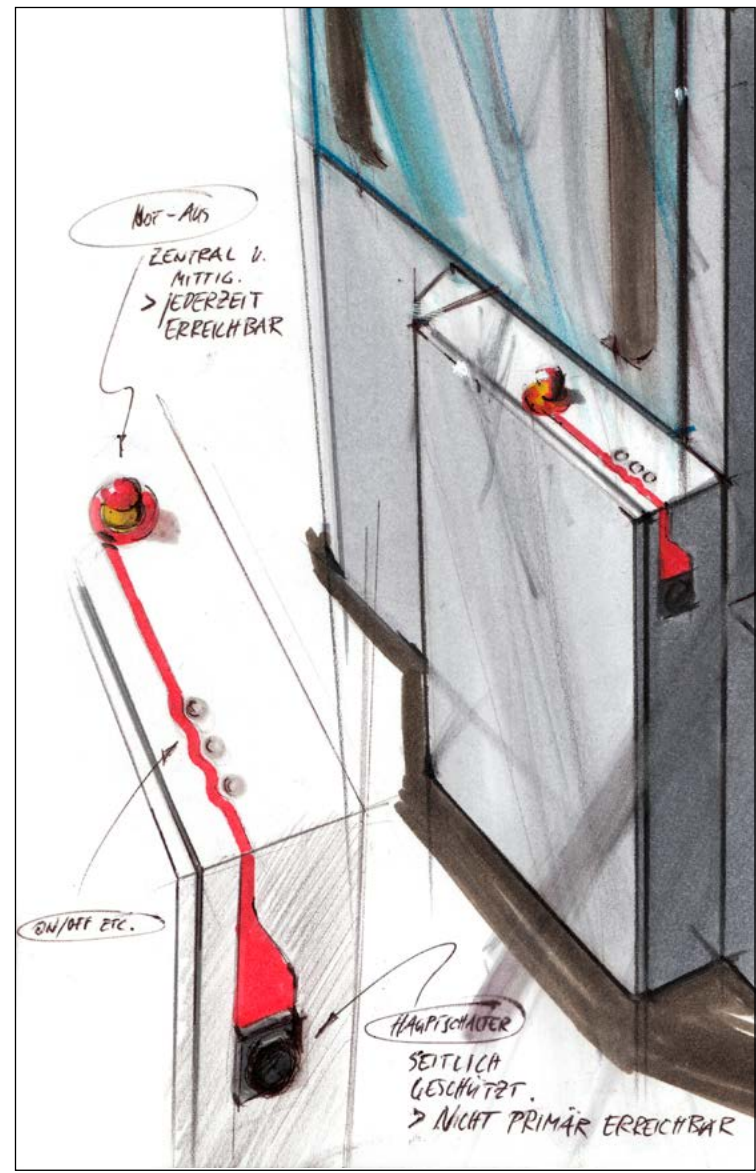
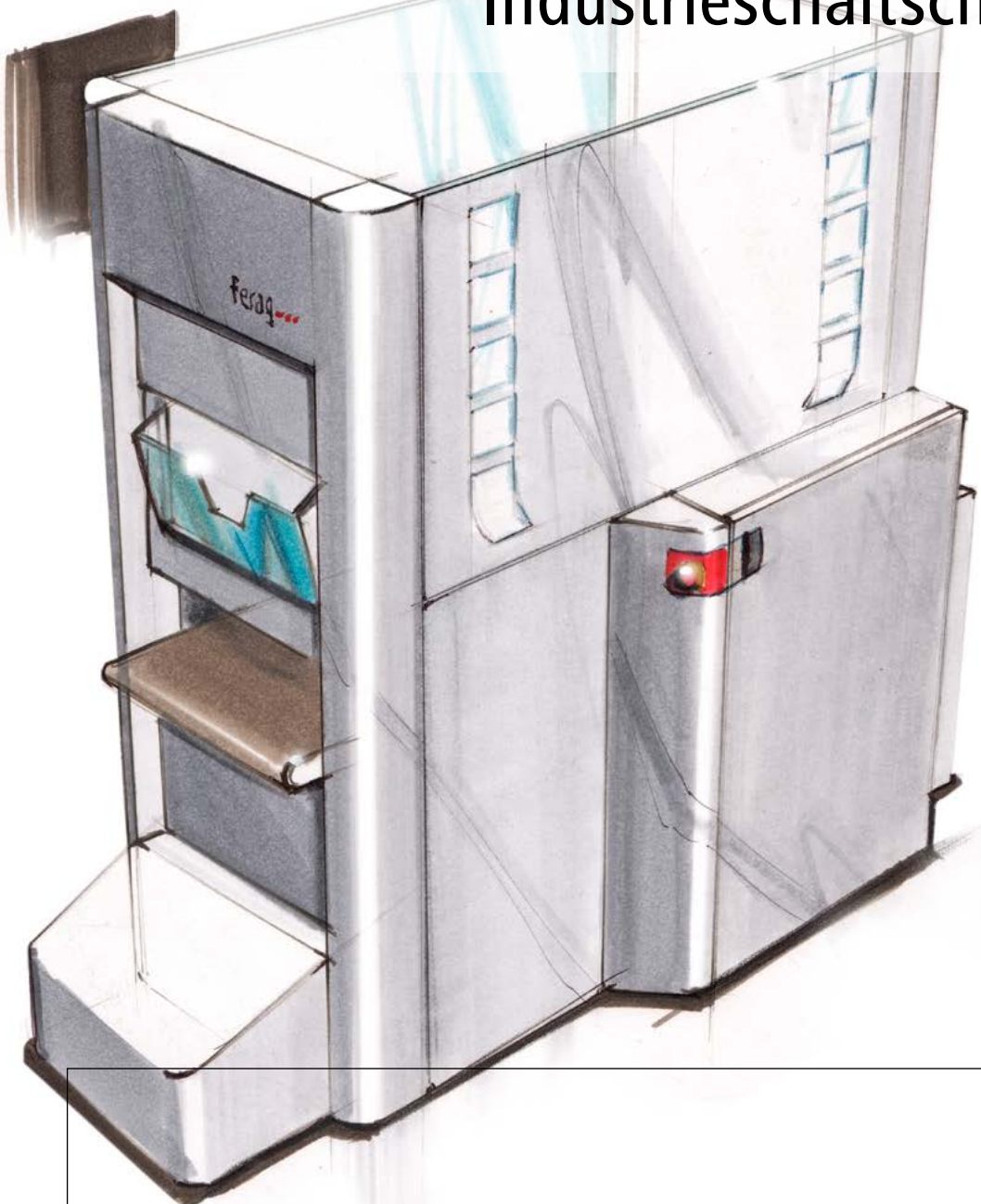
**PERFECTGREY**

by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

erkennen und reagieren

# Schalterpositionen an Industrieschaltschränken



**Aufgabe:** Studie zu Schalterpositionen an Schaltkästen  
**Entstehungsjahr:** 2008  
**Anforderungen:** Logische Gliederung von Schaltern nach Funktionszusammenhängen. Bedieneffizienz und Funktionssicherheit erzeugen nach Aspekten der Übersichtlichkeit, der Nutzungshierarchie und der Ergonomie.

Studio für  
 Produktdesign  
 und visuelle  
 Botschaften

**PERFECTGREY**  
 by André Hädicke

# Membrandosierpumpe im Outdooreinsatz

Technik schützen – emotional, prägnantes Erscheinungsbild  
– übersichtliche Zustandserkennung und bequeme Einstellbarkeit

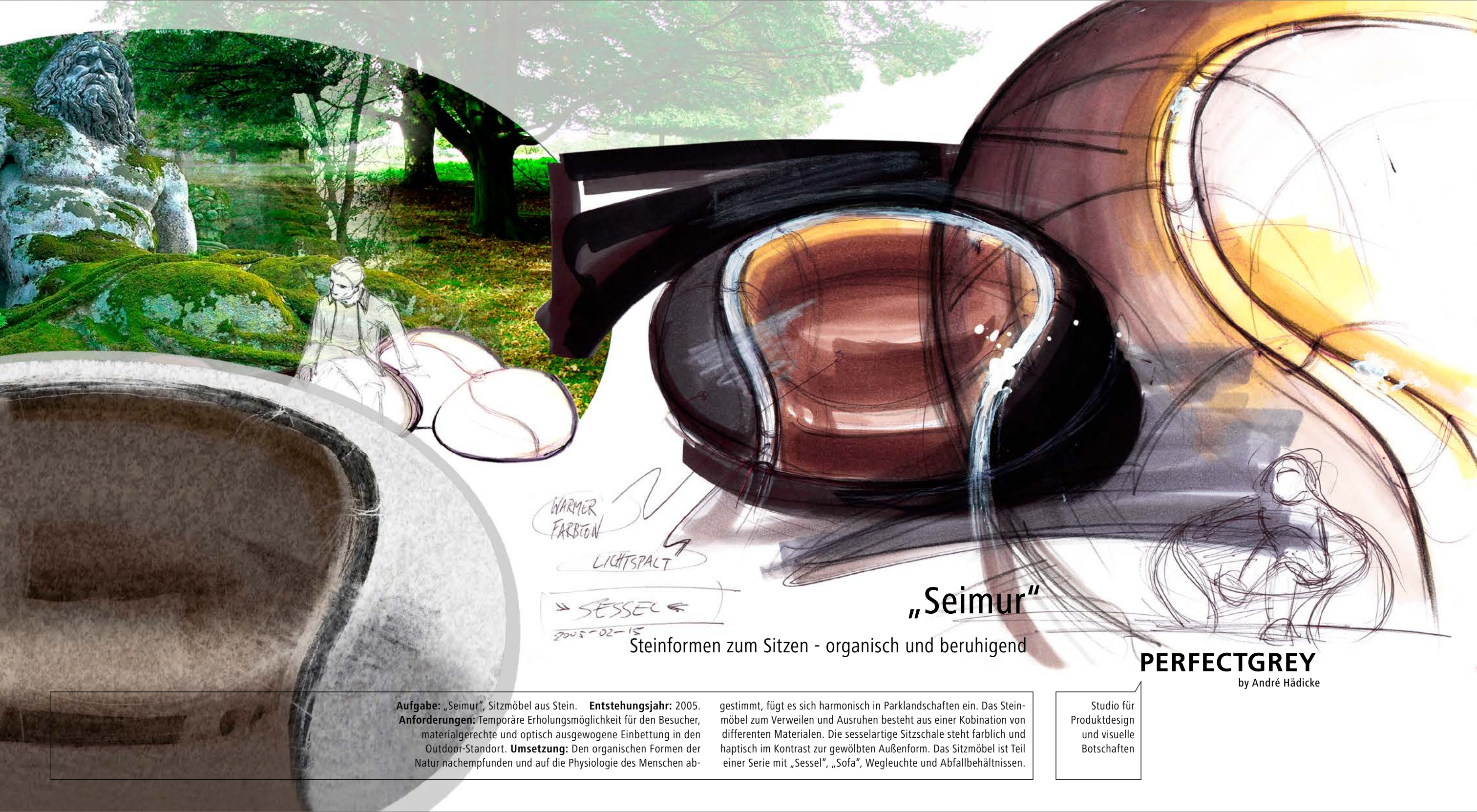


**Aufgabe:** Redesign des Gehäuses einer Membrandosierpumpe, Firma ProMinent. **Entstehungsjahr:** 2008 **Anforderungen:** Bewahrung ursprünglicher Grundgeometrie, maximaler Wetterschutz, emotionale und hochwertig, ansprechende Form, Vermittlung der CI-Farben

Orange und Blau. **Umsetzung:** Die fließende Form symbolisiert Umgang mit Flüssigkeit. Edle, silberne Fronfläche für mehr Übersicht beim Einstellen. Prägnante und strukturierte Regler und Skalen in Orange als Funktionsfarbe. Standfuß ist zugleich Tragegriff (Zusatzfunktion).

Studio für  
Produkt  
design  
und visuelle  
Botschaften

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke



# „Seimur“

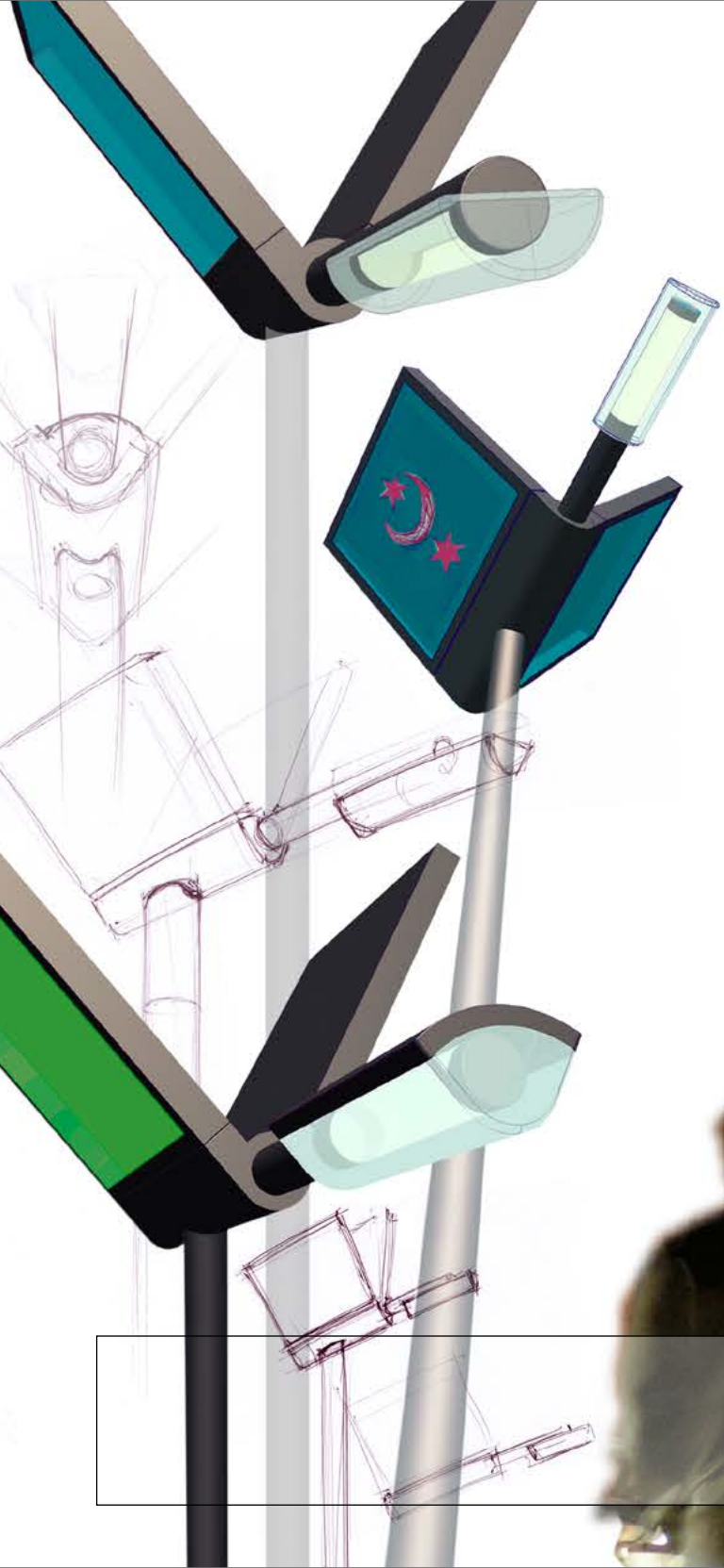
Steinformen zum Sitzen - organisch und beruhigend

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

**Aufgabe:** „Seimur“, Sitzmöbel aus Stein. **Entstehungsjahr:** 2005.  
**Anforderungen:** Temporäre Erholungsmöglichkeit für den Besucher, materialgerechte und optisch ausgewogene Einbettung in den Outdoor-Standort. **Umsetzung:** Den organischen Formen der Natur nachempfunden und auf die Physiologie des Menschen ab-

gestimmt, fügt es sich harmonisch in Parklandschaften ein. Das Steinmöbel zum Verweilen und Ausruhen besteht aus einer Kombination von unterschiedlichen Materialien. Die sesselartige Sitzschale steht farblich und haptisch im Kontrast zur gewölbten Außenform. Das Sitzmöbel ist Teil einer Serie mit „Sessel“, „Sofa“, Wegleuchte und Abfallbehältnissen.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften



## „Peter Pan“

Kombination aus  
Stadtbeleuchtung und  
lumineszierenden Informationstafeln  
- Varianten bei Leuchtenabdeckung

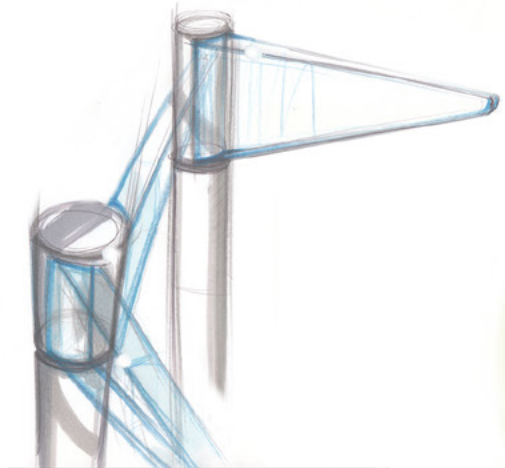
**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

**Aufgabe:** Leuchtendes Informationspanel mit Straßenleuchte. **Entstehungsjahr:** 2005.  
**Umsetzung:** Schwebend über dem Trubel der Straße vermittelt „Peter Pan“ leuchtende Botschaften. Durch die Anordnung in Reihe kann der Kontext der Information (a) wiederholt und damit gut eingepägt werden oder (b) stufenweise beim Entlangschreiten erschlossen werden. Durch die modulare Bauweise kann „Peter Pan“ mit diversen Leuchtschirmen an den individuellen Geschmack angepasst werden.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# „LumiSign“

Lumineszierende Wegweiser

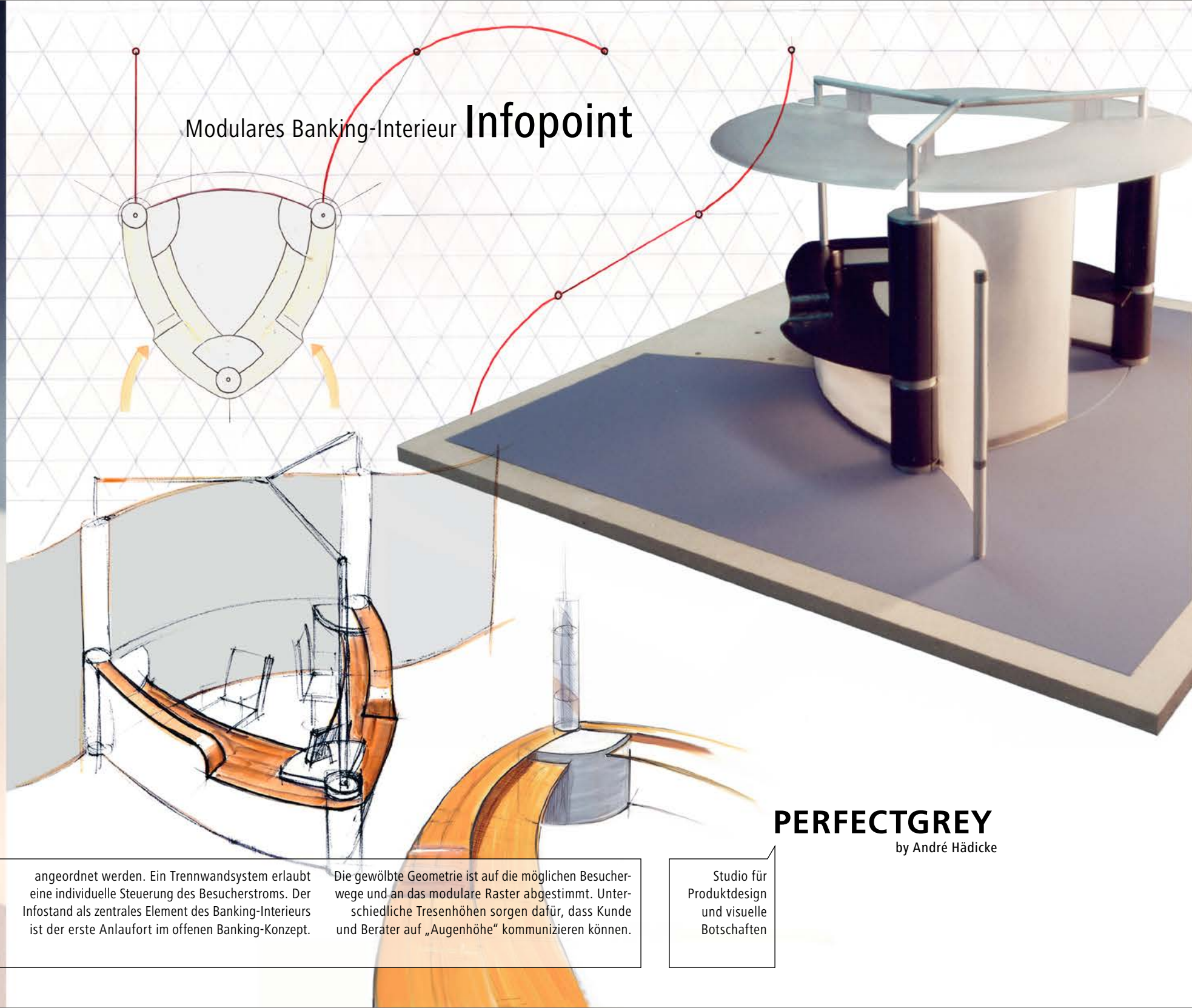
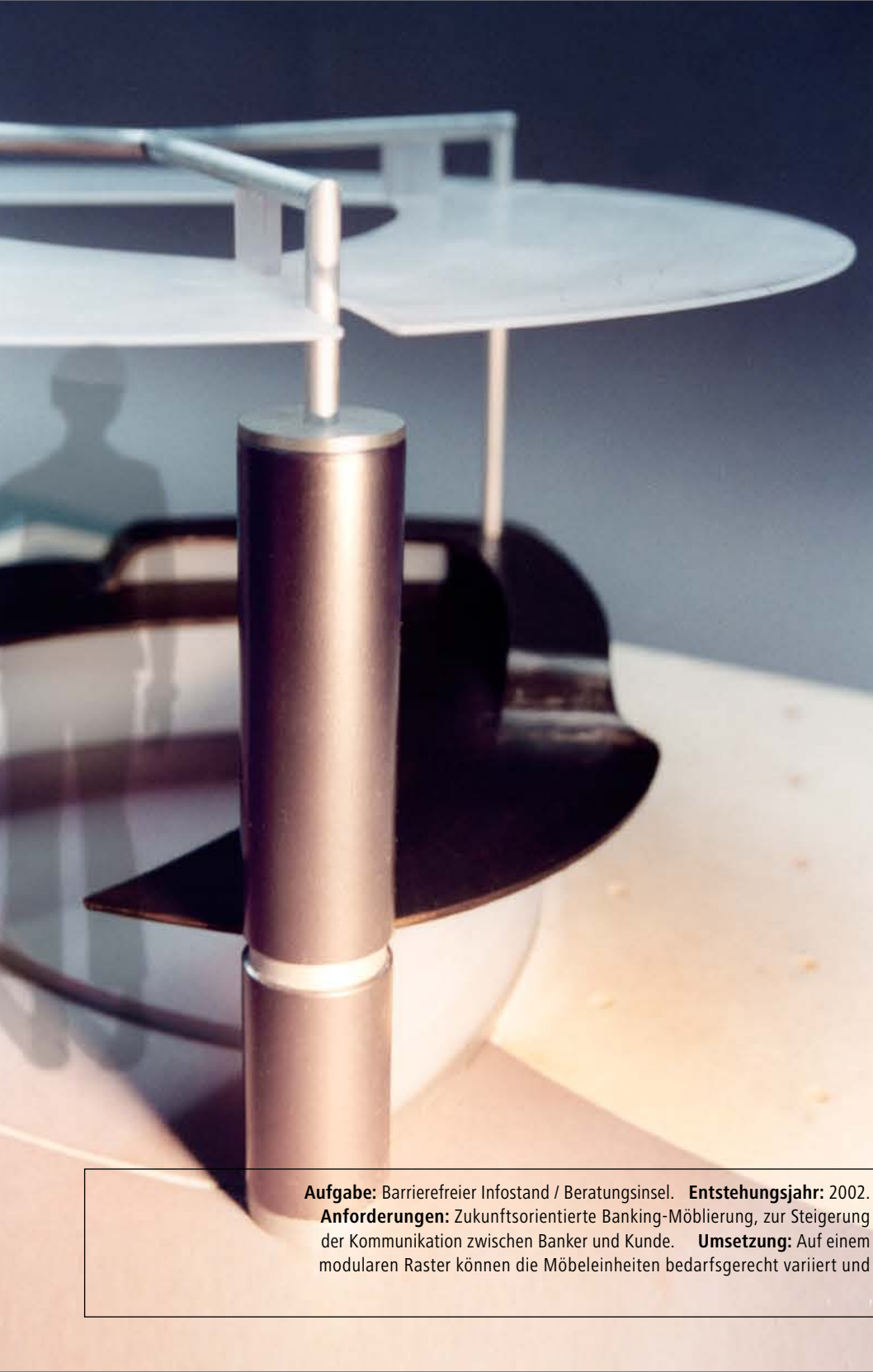


**Aufgabe:** Moderne Wegweiser für Innenstadtbereiche. **Entstehungsjahr:** 2005. **Umsetzung:** Auch in der Dunkelheit wegweisend, denn die pfeilartige Kontur des „LumiSign“ wird leuchtend hervorgehoben. Dazu strahlen Leuchtdioden seitlich in das transparente Panel aus Kunststoff. Die „Quelle“ des Lichtes selbst bleibt versteckt im auf dem Mast aufgesetzten Zylinder. Die Informationsfläche ist teilweise transparent und integriert das Objekt somit im Stadtbild, während die farblich variable Fläche die Textinformation grundiert und hervorhebt.

**PERFECTGREY**

by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften



## Modulares Banking-Interieur **Infopoint**

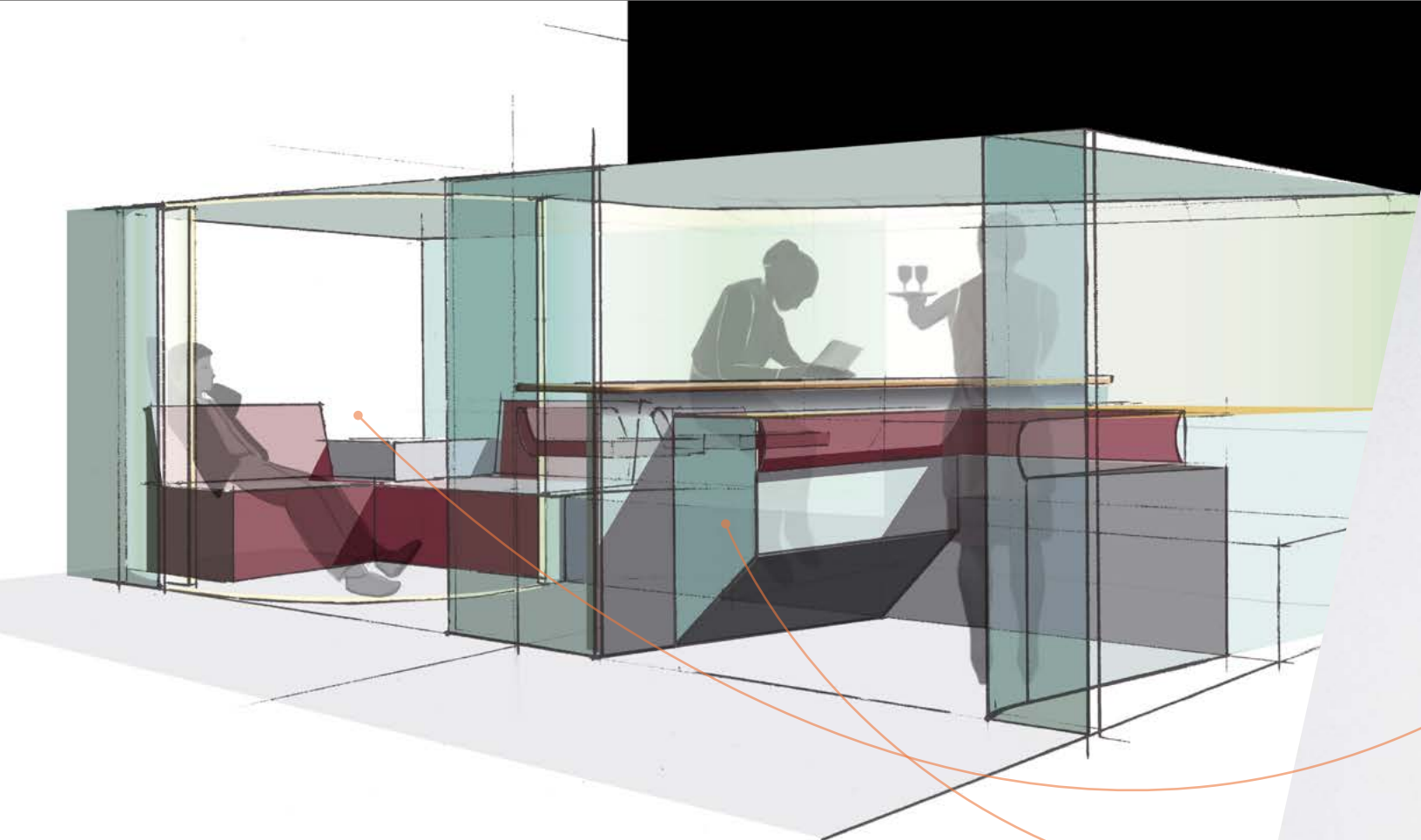
**Aufgabe:** Barrierefreier Infostand / Beratungsinsel. **Entstehungsjahr:** 2002.  
**Anforderungen:** Zukunftsorientierte Banking-Möblierung, zur Steigerung der Kommunikation zwischen Banker und Kunde. **Umsetzung:** Auf einem modularen Raster können die Möbелеinheiten bedarfsgerecht variiert und

angeordnet werden. Ein Trennwandsystem erlaubt eine individuelle Steuerung des Besucherstroms. Der Infostand als zentrales Element des Banking-Interieurs ist der erste Anlaufort im offenen Banking-Konzept.

Die gewölbte Geometrie ist auf die möglichen Besucherwege und an das modulare Raster abgestimmt. Unterschiedliche Tresenhöhen sorgen dafür, dass Kunde und Berater auf „Augenhöhe“ kommunizieren können.

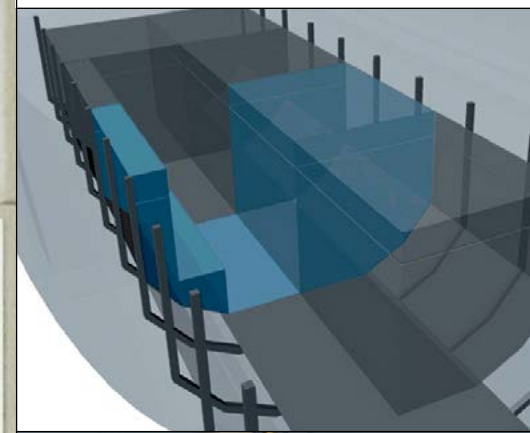
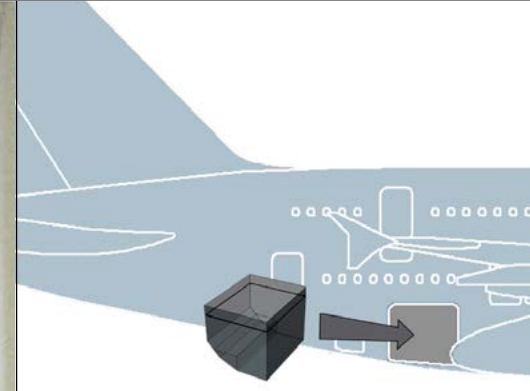
Studio für  
Produkt  
design  
und  
visuelle  
Botschaften

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke



SEPARÉÉ / LOUNGE

BAR



# Modulare Bar & Lounge - Airbus A380

Licht- und Raumgestaltung kleinster, fensterloser Räume  
- Individuelle Ausstattung durch Containermodule

**Aufgabe:** Bar- und Lounge, modulares Unterflurinterieur für den Airbus A-380.  
**Entstehungsjahr:** 2003 **Anforderungen:** Behaglichkeit, optimale Flächennutzung, Bordsicherheit und modulare Möblierung sind die zu beachtenden Vorgaben, unter denen Raumnutzungsvorschläge für die kleinen, fensterlosen Containermodule im Unterflurbereich zu ent-

wickeln waren. **Umsetzung:** Für eine raumvergrößernde Wirkung und zur Schaffung von Orientierungssicherheit „umfließt“ das Lichtband das Bar- und das Lounge-Modul als künstlicher Horizont. Die Bar ist mit modularen Versorgungseinheiten ausgestattet. Ihr ist ein offenes Lounge-Modul angeschlossen, welches zudem als Besprechungsraum separat genutzt werden kann.

Studio für  
Produkt-Design  
und visuelle  
Botschaften

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

# Cockpit im Ultraleichtflugzeug

Luftwandern - barrierefreies Fliegen



**Aufgabe:** Interieur eines Ultraleicht-Flugzeuges. **Entstehungsjahr:** 2002.  
**Anforderungen:** Komfortabler Ein- und Ausstieg, maximales Sichtfeld, reduziertes und übersichtliches Cockpit nach ergonomischen Richtlinien, Leichtbauweise.  
**Umsetzung:** Die Kontur von Sitz und Konsole ist ausgerichtet an der menschlichen Sitzposition. Durch die zentrale Anordnung und die radikal reduzierte Geometrie

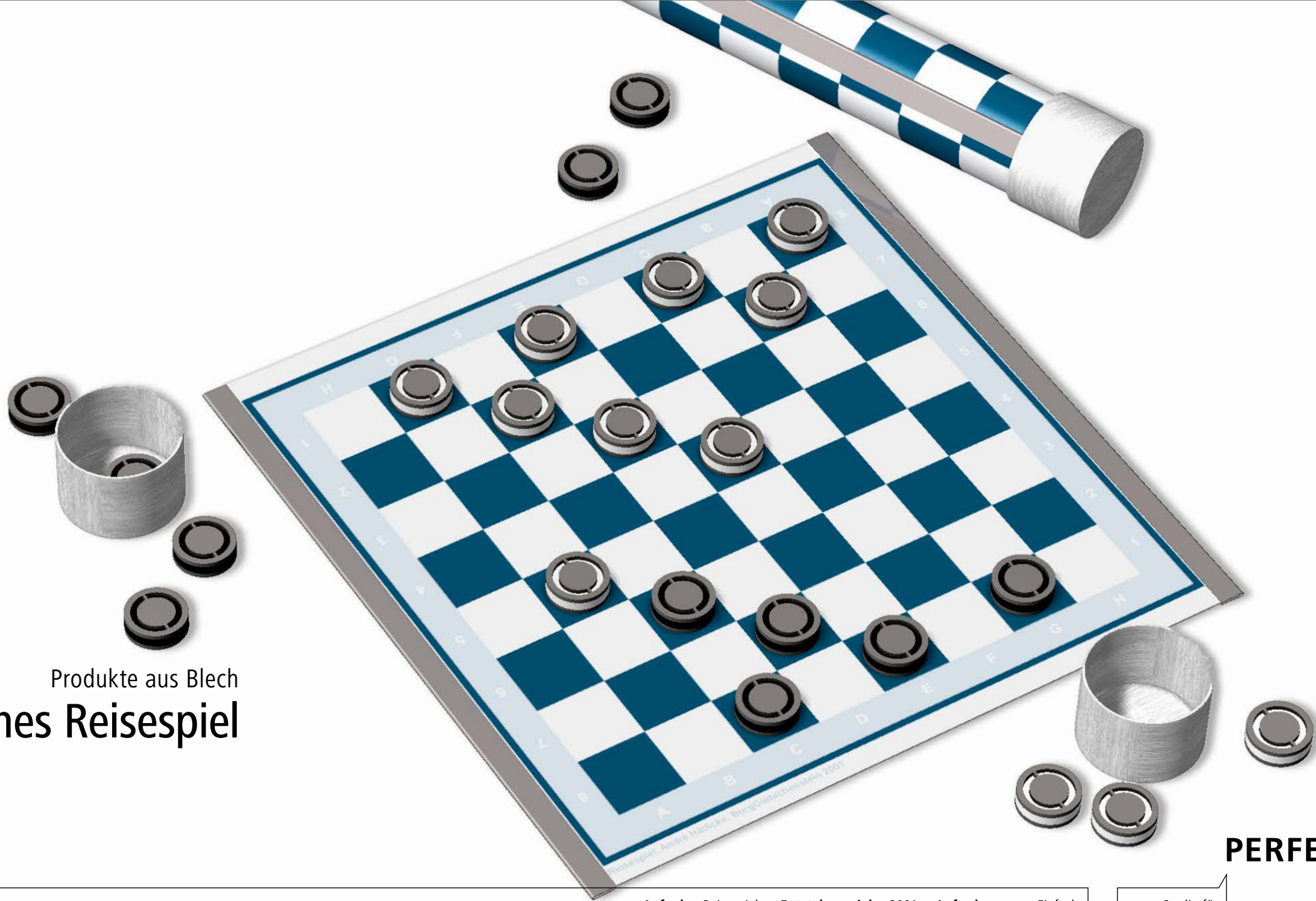
des Interieurs entsteht das maximale Sichtfeld. Das Basiselement der zentralen Steuerkonsole ist der Führungsarm aus Aluminium mit innenliegender Verkabelung. An dieses nach oben gerichtete Profil, schließen sich seitlich die Bedien- und die digitalen Anzeigenflächen an. Modelle aus Karton und MDF im Maßstab 1:1 dienten der Prüfung der Sitzposition, die digitale Konstruktion der Konkretisierung der Form.

**PERFECTGREY**

by André Hädicke

Studio für  
Produkt- und  
visuelle  
Botschaften





Produkte aus Blech

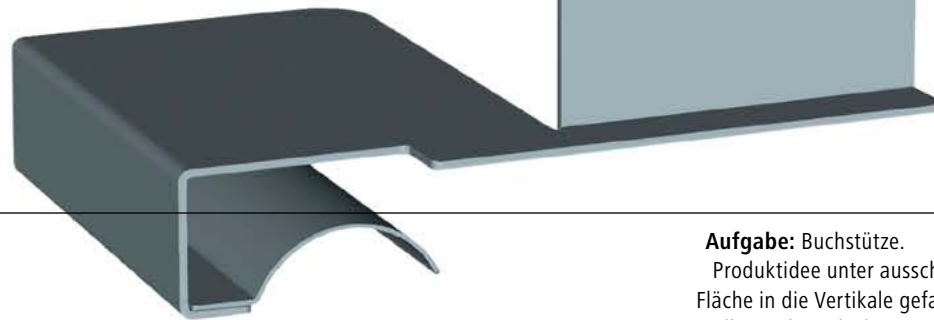
# Magnetisches Reisespiel

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

**Aufgabe:** Reisespiel. **Entstehungsjahr:** 2001. **Anforderungen:** Einfach herzustellende Produktidee unter Verwendung des Materials Blech. **Umsetzung:** Mit der magnetischen Spielfläche bleiben die metallischen Spielsteine jederzeit in Position. Die Kappen dienen einerseits als Auffangbecher; gemeinsam mit der zusammengerollten Spielfläche bilden sie zugleich die Verpackung des Mühlespiels.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

Gefaltete Produkte aus Blech  
**Buchstütze „Klip“**



**Aufgabe:** Buchstütze. **Entstehungsjahr:** 2001. **Anforderungen:** Einfach herzustellende Produktidee unter ausschließlicher Verwendung des Materials Blech. **Umsetzung:** Aus der Fläche in die Vertikale gefaltet, ist die Buchstütze sowohl „stehend“ auf einem standardisierten Regalbrett als auch „hängend“ zu befestigen. Die federnde Klemme ermöglicht die Verwendung an unterschiedlichen Materialdicken. Ein Verrutschen der Bücher kann nun ausgeschlossen werden.

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften



BELTZ  
Kris  
Kof

JEREMY RIFKIN  
DIE H.-REVOLUTION

Evolution of Technology

Design ist unsichtbar

LUCIUS BURCKHARDT



CANTZ

campus Kocka, Offe GESCHICHTE UND ZUKUNFT DER ARBEIT

Spielermann über Schrift



Schimmel  
Area  
art 7/1998  
art 3/1997  
art 11/1997  
art 4/1987  
art 7/2007 - Vols  
art 2/1997 - Schw  
art 1/1997 - Schw  
art 12/1996 - Sigr  
art 21/1997 - Kan

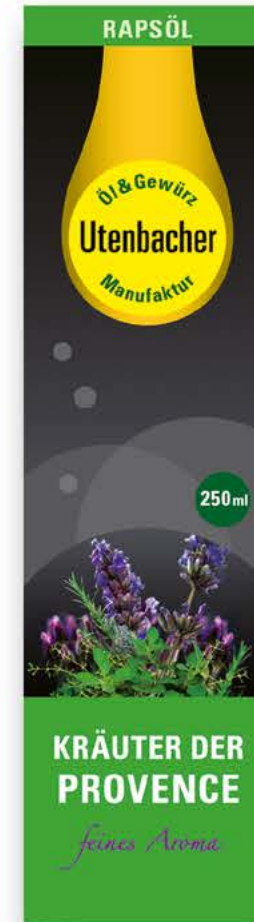
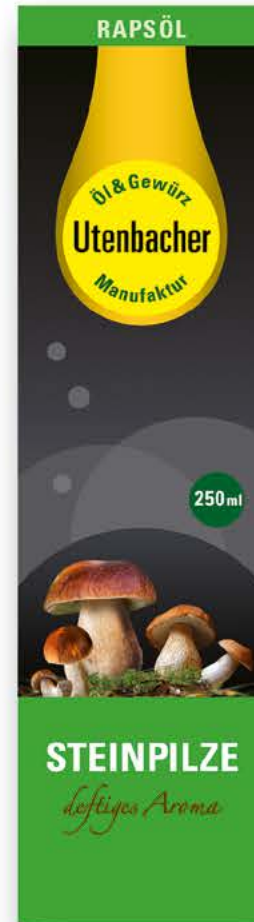
# Portfolio Teil 2 : Verpackung – Corporate – Werbung

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# Gewürzöle

Labeling inkl. Produktlogo, Form- und Farbkonzept, Typografie und Foto



**Aufgabe:** Produktlabel für die Öle einer Manufaktur.  
**Entstehungsjahr:** 2011. **Umsetzung:** Das Dreifarbenkonzept Grün-Gelb-Anthrazit garantiert eine gute visuelle Wirkung auf unterschiedlichen Flaschentypen und Glasfarben. Die Flächenfarbe Grün wurde in Anlehnung an die CI-Farben der Heimatregion des Unternehmens gewählt.

Form und Farben des Logos symbolisieren einen Öltropfen. Anthrazit bildet den neutralen und edlen Hintergrund für eine kontraststeigernde Wirkung der Primärfarben und der Gewürzabbildungen. Überlagernde Kreisflächen stellen eine formale Verbindung zum Logo und zum Öl her. Die Bildkollagen wurden sehr klar gestaltet für eine bestmögliche Produktunterscheidung.

**PERFECTGREY**

by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

Product packaging / Branding  
**Naturbelassene  
Cremes und Lotions**

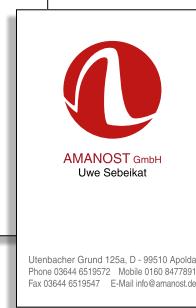
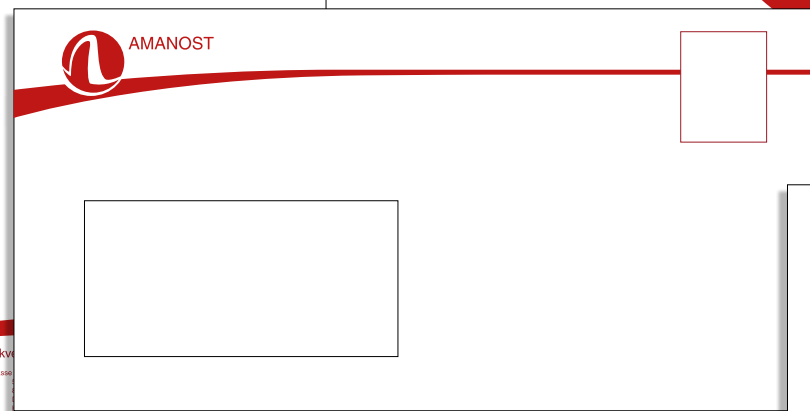
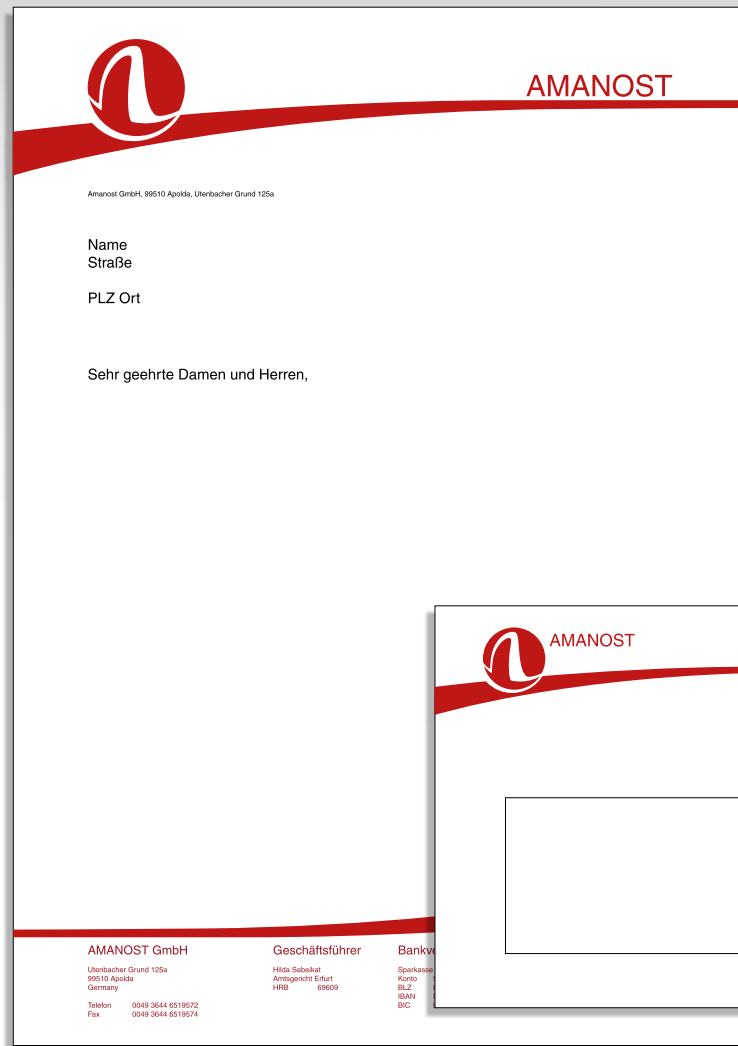
Signet  
Grafik- und Farbkonzept  
Formkonzept  
Tiegel und Flaschen  
Werbung / Faltblatt



**Aufgabe:** Konsistentes Verpackungskonzept für naturbelassene Kosmetikprodukte.  
**Entstehungsjahr:** 2007. **Umsetzung:** Die silberne Verpackung deutet auf den hochwertigen und reinen Inhalt der naturbelassenen Kosmetikfamilie „LS by Amanost“. Abgestimmt dazu harmonisiert jeweils eine Farbe, welche die jeweilige Serie kennzeichnet, z.B. grün für den Bestandteil „Vinum“. Das Sichtfenster über Eck macht die gefrosteten Glastiegel und -flaschen und somit den Inhalt selbst sichtbar. Der reine Charakter des Produktes kann vermittelt werden.

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften



Amanost GmbH  
**Corporate Design**  
 Signet  
 Visitenkarten  
 Briefkopf  
 Produktpräsentation  
 Onlinestore



**Aufgabe:** Signetgestaltung und Geschäftsaustattung „Amanost GmbH“. **Entstehungsjahr:** 2006.  
**Anforderungen:** Prägnantes, aufgeschlossenes Erscheinungsbild, das als Handelsmarke verstanden wird. Universelle Einsatzmöglichkeiten. **Umsetzung:** Ein stilisiertes, umspannendes „A“ lässt die Kreisfläche 3-dimensional wirken. Rot als einzige Unternehmensfarbe erlaubt die Positionierung vor einer Vielzahl von hellen und dunklen Hintergründen. Der im Signet verwendete Schwung wird abgewandelt genutzt, um den Briefbogen zu gliedern.

Studio für  
 Produktdesign  
 und visuelle  
 Botschaften

**PERFECTGREY**  
 by André Hädicke



Designkonzeption Erscheinungsbild  
für Photovoltaikhersteller z.B.

# Visitenkarte und Imagebroschüre

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

**Aufgabe:** Ideen zur Neugestaltung des grafischen Erscheinungsbildes.  
**Entstehungsjahr:** 2010. **Anforderungen:** Einprägsames und modernes Design passend zum Image des Photovoltaikherstellers unter Beibehaltung des bisherigen Logos. **Umsetzung:** Die geometrische Formgebung nimmt Bezug auf den baulich, technischen Hintergrund des

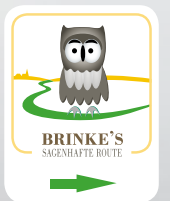
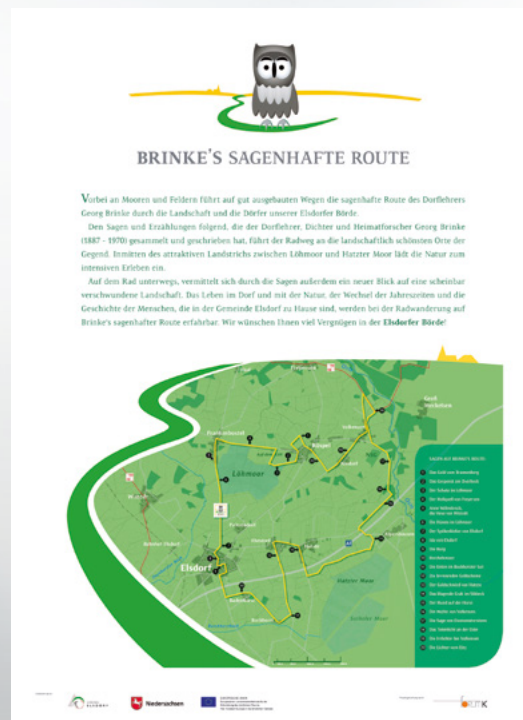
Unternehmens. Der Photovoltaikhersteller wird zudem durch sonnig, transparente Flächen positiv „in Szene gesetzt“. Grundmaterial der Visitenkarte ist daher eine gelb-transparente Folie. Jeder Mitarbeiter erhält hier ein für seinen Arbeitsbereich passendes Icon. Individualität und Spezialistensachverstand werden im Kontakt zum Kunden betont.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# Signet und Orientierungstafeln



## BRINKE'S SAGENHAFTE ROUTE



**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

**Aufgabe:** Signet- und Informationsdesign. **Entstehungsjahr:** 2011. **Anforderungen:** Charakteristische Bildgestalt. Den Ländlich-regionalspezifischen Bezug erkennbar machen. Einfache, klare Formen für gute Erkennbarkeit. **Umsetzung:** Das Signet als zentrale Erkennungs- und Orientierungsmarke wird von der sagenerzählenden Eule bestimmt. Das „E“ stilisiert einerseits den Sagenweg und ist zugleich Synonym für die auftraggebende Gemeinde Elsdorf. Im Hintergrund wird die Landschaft abstrakt dargestellt.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften





## Roll-Banner

Grafische Unternehmenspräsentation



**PERFECTGREY**

by André Hädicke

**Aufgabe:** Bannergestaltung Landschaftsverband Weser-Hunte e.V. **Entstehungsjahr:** 2010.  
**Anforderungen:** Förderbereiche elegant kommunizieren. Regionalen Bezug des LV herstellen.  
Corporate Design integrieren. **Umsetzung:** Beide Banner im Format 200x85 cm bilden eine  
Einheit, können jedoch auch einzeln verwendet werden. Die geschwungene Grafik symbolisiert  
die Landschaft. Die Informationen fließen. Warme, leuchtende Farben für positive Ausstrahlung.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# Kulturtourismus beleben Broschürenserie



**Aufgabe:** Broschüregestaltung als Produktfamilie, je 60 Seiten. Landschaftsverband Weser-Hunte e.V.  
**Entstehungsjahr:** 2011. **Anforderungen:** Die einzelnen Broschüren sollen trotz unterschiedlicher Gliederungsvor-

aussetzungen als homogene Produktfamilie funktionieren. Die Orientierung muss übersichtlich und einfach sein sein. Layout und Titelseite sollen das kulturbetonende Corporate Design des Auftraggebers zur Geltung bringen.

Studio für  
 Produktdesign  
 und visuelle  
 Botschaften

**PERFECTGREY**  
 by André Hädicke



Tagung  
„Lehrerbildung -  
die Zukunft gestalten“  
Freitag, 11. Juni 2010  
9:00 - 16:00 Uhr  
Hörsaal XXIII im Auditorium Maximum  
Universitätsplatz 1, 06108 Halle (Saale)

**PROGRAMM**

**09:00 Uhr Begrüßung**

Prof. Dr. Thomas Bremer,  
Direktor des Zentrums für Lehrerbildung  
Prof. Dr. Dr. h.c. Wulf Diepenbrock,  
Rektor der Martin-Luther-Universität

**ab 09:20 Uhr Teil I  
Professionalisierung der Lehrerbildung**

Prof. Dr. Josef Keuffer:  
„Was hat sich in der Lehrerbildung getan?  
Zustände - Bewegungen - Perspektiven“  
Prof. Dr. Uwe Hericks:  
„Professionalisierung von Lehrerinnen  
und Lehrern im Referendariat und im  
Berufseinstieg“

Moderation: Prof. Dr. Georg Breidenstein

**12:30 Mittagspause**

**ab 13:30 Uhr Teil II  
Lehrerbildung in Sachsen-Anhalt**

Staatssekretär Winfried Willems:  
„Gestaltung der Lehrerbildung in  
Sachsen-Anhalt vor dem Hintergrund aktueller  
gesellschaftlicher Herausforderungen“

**ab 14:15 Uhr Podiumsdiskussion**

Gäste:  
Winfried Willems,  
Staatssekretär für Bildung im Kultus-  
ministerium des Landes Sachsen-Anhalt  
Prof. Dr. Christoph Weiser,  
Prorektor für Studium, Lehre und Internationale  
Beziehungen der Martin-Luther-Universität  
Prof. Dr. Werner Helsper,  
Leiter des Arbeitsbereiches Schulforschung,  
Schulpädagogik und Allgemeine Didaktik  
Christian Fischer,  
Referendar im Lehramt an Gymnasien  
Lydia Beck,  
Studierende des Lehramtes an Förderschulen  
Moderation: Prof. Dr. Thomas Bremer

**ab 15:45 Uhr Zusammenfassung  
und Abschluss**

**VERANSTALTER**  
Direktorium des Zentrums für Lehrerbildung  
an der Martin-Luther-Universität  
Barlauer Straße 17, 06108 Halle (Saale)  
E-mail: zb@uni-halle.de

**Die Zukunft gestalten.**  
Tagung zur zukünftigen Lehrerbildung

Wie geht es weiter mit der universitären Ausbildung zu-  
künftiger Lehrerinnen und Lehrer in Sachsen-Anhalt?  
Wie sieht die künftige Struktur der Lehrerbildung aus,  
wie die Aufteilung zwischen der universitären Phase  
und dem verkürzten Referendariat?

Das Direktorium des Zentrums für Lehrerbildung will  
auf dieser öffentlichen Tagung gemeinsam mit den  
Verantwortlichen des Kultusministeriums, der Martin-  
Luther-Universität, mit Expertinnen und Experten der  
Bildungswissenschaften, der Praxis, der Parteien und  
mit Lehramtsstudierenden über die künftige Entwick-  
lung der Lehrerausbildung im Land Sachsen-Anhalt,  
über Fragen der Professionalisierung des Lehrberufs  
sowie über die sinnvolle Verbindung der ersten und  
zweiten Phase diskutieren und lädt herzlich dazu ein.

Gäste:  
Prof. Dr. Thomas Bremer  
Prof. Dr. Georg Breidenstein  
Prof. Dr. Michael Gebauer  
Prof. Dr. Werner Helsper  
Prof. Dr. Andreas Hinz  
Prof. Dr. Georg Maas  
Prof. Dr. Norburga Protze  
Prof. Dr. Georg Theunissen

**Ablauf**  
Programmpunkte

**09:00 Uhr Begrüßung**

Prof. Dr. Thomas Bremer,  
Direktor des Zentrums für Lehrerbildung  
Prof. Dr. Dr. h.c. Wulf Diepenbrock,  
Rektor der Martin-Luther-Universität

**ab 09:20 Uhr Teil I  
Professionalisierung der Lehrerbildung**

Moderation:  
Prof. Dr. Georg Breidenstein,  
Leiter des Arbeitsbereiches Grundschulpädagogik  
Prof. Dr. Josef Keuffer,  
Fakultät für Erziehungswissenschaft der Univer-  
sität Bielefeld:  
„Was hat sich in der Lehrerbildung getan?  
Zustände - Bewegungen - Perspektiven“  
anschließend Diskussion

**ca. 10:45 bis 11:00 Uhr Kaffeepause**

**ab 11:00 Uhr**

Prof. Dr. Uwe Hericks,  
Institut für Schulpädagogik der  
Marburg:  
„Professionalisierung von Lehr-  
Referendariat und im Berufs-  
anschließend Diskussion

**ca. 12:30 bis 13:30 Uhr**

**Plakate und Faltblätter**



Einladung zur Tagung  
„Lehrerbildung -  
die Zukunft gestalten“  
Freitag 11. Juni 2010  
9:00 - 16:00 Uhr  
Hörsaal XXIII im Auditorium Maximum  
Universitätsplatz 1, 06108 Halle (Saale)

**ab 13:30 Uhr Teil II  
Lehrerbildung in Sachsen-Anhalt**  
Winfried Willems,  
Staatssekretär für Bildung im Kultusministerium  
des Landes Sachsen-Anhalt:  
„Gestaltung der Lehrerbildung in Sachsen-Anhalt  
vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher  
Herausforderungen“

**ab 14:15 Uhr Podiumsdiskussion**  
Moderation:  
Prof. Dr. Thomas Bremer

Gäste:  
Staatssekretär Winfried Willems  
Prof. Dr. Christoph Weiser,  
Prorektor für Studium, Lehre und Internationale  
Beziehungen der Martin-Luther-Universität  
Prof. Dr. Helsper,  
Leiter des Arbeitsbereiches Schulforschung,  
Schulpädagogik und Allgemeine Didaktik  
Christian Fischer,  
Referendar im Lehramt an Gymnasien  
Lydia Beck,  
Studierende des Lehramtes an Förderschulen

**ab 15:45 Uhr Zusammenfassung und Abschluss**  
**ca. 15:50 Uhr Kaffee**

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

**Aufgabe:** Informationsvermittlung für eine Tagung. **Entstehungsjahr:** 2010. **Anforderungen:** Die große Informationsfülle übersichtlich strukturieren, klare optische Präsenz und Orientierung am Corporate-Design des Kunden. **Umsetzung:** Einheitliches Design für Faltblatt und Plakat. Beschränkung auf wenige Primärinformationen im Frontbereich sorgt für hohe optische Präsenz. Für Ordnung und Einheit wurden lediglich eine serifenlose und eine Serifenschrift aus einer Familie verwendet. Gliederung der Informationen nach Hierarchien durch großzügige Abstände und Räume. Flächenwirkung und linearer Lesefluss.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften



**Aufgabe:** Faltblattgestaltung / Informationsdesign.  
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.  
**Entstehungsjahr:** 2009.  
**Umsetzung:** In Anlehnung an das Corporate Design und das Farbkonzept der Universität wird der Fachbereich Erziehungs-

wissenschaften präsentiert. Die große, inhaltliche Fülle an Kriterien und Informationen in Schriftform erfordert im Innenteil große Klarheit und Reduziertheit grafischer Gestaltung, um die Übersichtlichkeit zu gewährleisten. In Details werden Grafikattribute der Titelseite wiederholt

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

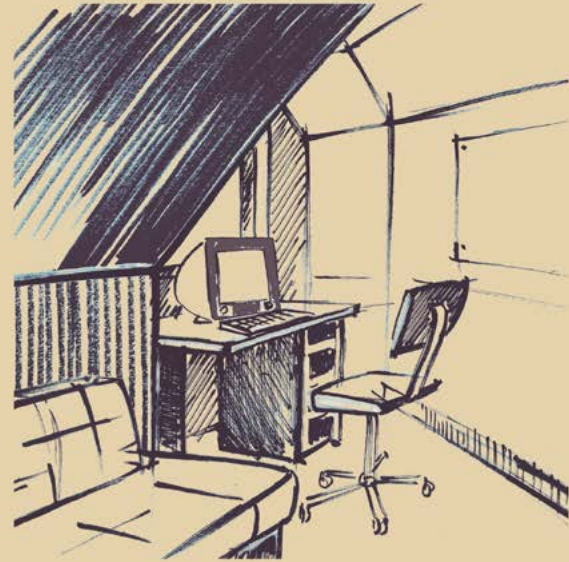
**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

# „Klaeften Häuser“ Produktkatalog



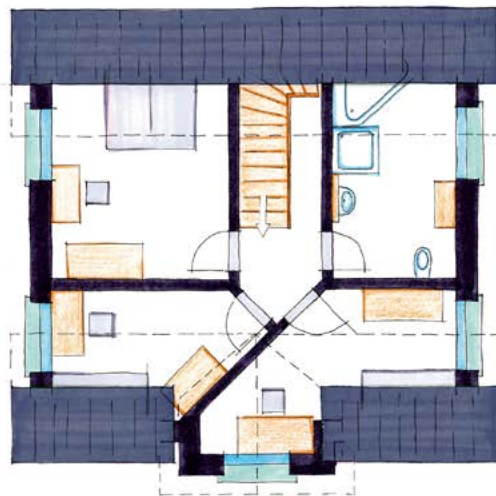
## ERDGESCHOSS

Wohnzimmer	27,07 m <sup>2</sup>
Küche	8,07 m <sup>2</sup>
Esszimmer	8,53 m <sup>2</sup>
Hauswirtschaft	4,80 m <sup>2</sup>
WC	2,82 m <sup>2</sup>
Diele	13,73 m <sup>2</sup>
gesamt	65,02 m <sup>2</sup>



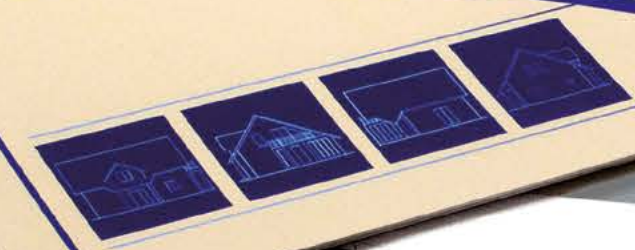
## 1. OGESCHOSS

Zimmer	15,60 m <sup>2</sup>
Zimmer 1	12,62 m <sup>2</sup>
Zimmer 2	10,10 m <sup>2</sup>
	11,49 m <sup>2</sup>
	2,58 m <sup>2</sup>
gesamt	52,39 m <sup>2</sup>



## Haus Dorinda

Gesamtwohlfäche nach DIN 277:  
124,80 m<sup>2</sup>



**PERFECTGREY**

by André Hädicke

**Aufgabe:** Komplettgestaltung 50-seitiger Produktkatalog. **Entstehungsjahr:** 2004.  
**Anforderungen:** Markenerkennung, frische und moderne Wirkung, konsistentes Layout, Gliederung nach Produktkategorien.

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften



# HINTERGRÜNDE

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# WER / Diplomdesigner André Hädicke

André Hädicke, Jahrgang 1977, studierte an der Burg Giebichenstein Industriedesign.  
Er ist freiberuflich Designer (80%) und bildender Künstler (20%).  
Seit 2009 betreibt er sein Studio „**PERFECTGREY**“.

# WIE / Leistungsumfang

„PERFECTGREY by André Hädicke“ steht für innovative Produktgestaltung und zielorientierte Designberatung.  
Aus der Passion funktionale und hochwertige Dinge zu entwickeln, entspringt zugleich der selbstverpflichtende Anspruch,  
das vielseitige, kreative Potential PERFECT zur Zufriedenheit des Auftraggebers auszuführen.

Seinen Kunden bietet Hädicke eine große Bandbreite der strategischen Produktentwicklung, beginnend mit der Problemanalyse, weiter über Konzeption und Ideenvisualisierung bis hin zum detaillierten Entwurf mit Modellen, fotorealistischen Renderings und digitalen Konstruktionsdaten.  
Zudem werden je nach Bedarf für einzelne Designaufgaben zusätzliche Spezialisten durch PERFECTGREY engagiert, um dem Auftraggeber umfassend aus einer Hand betreuen zu können.  
Jedes Projekt endet in einer verständlichen und ansprechenden Ergebnispräsentation sowie in der Übergabe innovativer und hochwertiger Arbeitsergebnisse.

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# WAS / Arbeitsfokus und Ausrichtung

Industriedesign und Investitionsgütergestaltung  
PV-spezifische Designlösungen  
Stadtmöblierung  
Stadtleuchten  
Interieurs  
Leuchten und Raumobjekte  
Product-Packaging  
Corporate Design  
Visuelle Kommunikation  
Designberatung

# WOMIT / Arbeitsmittel im Designprozess

Problemanalyse und Research  
Freihandzeichnen / Markertechniken als Mittel der Lösungsfindung und zur Darstellung der Ideen in frühen Konzeptphasen  
Digitales Zeichnen und Bildbearbeitung mit Grafiktablett und Adobe Photoshop  
Layout und grafische Präsentation für Printerzeugnisse mit Adobe Indesign und Illustrator  
Präsentationserstellung und Umgang mit Adobe Acrobat und MS Office  
3D-Konstruktion / 3D-Modellierung bzw. CAD mit Rhinoceros, Alias Autodesk und Solid Works  
Photorealistische Renderings aus 3D-Entwürfen mit Maxwell Render Studio  
künstlerische, analoge und digitale Fotografie sowie Produktfotografie  
Modellbau: Vormodelle und Designmodelle  
Ergonomieuntersuchungen  
Materialberatung

**PERFECTGREY**

by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

# REFERENZ / kommerzielle Projekte als Designer

- 2013 bis 2016 ..... Designberatung und grafische Gestaltung für WorldSkills Germany, Stuttgart.  
U.a. Gestaltung Mitglieder magazine, Urkunden, Visitenkarten, Roll-Ups, Faltblätter, Messedesign, Berater für Branding und CI.
- 2011 bis 2016 ..... Ankündigungsplakate für Vorlesungen und Faltblätter für Tagungen  
für das Zentrum für Lehrerbildung, „Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg“, Halle (Saale).
- 2012 bis 2016 ..... Corporate Design, Geschäftsaustattung und Referenzbroschüren für Planungsring „ForumK“, Nieburg/W.  
2015 ..... „ProMinent“ Membrandosierpumpe: Gehäusedesign für „ProMinent GmbH“, Heidelberg.
- 2011 bis 2015 ..... Kataloggestaltungen im einheitlichen Design (Produktfamilie) „Mittelalterliche Dorfkirchen“ und  
„Archäologische Denkmale“ (2013), „Stätten jüdischer Kultur“ (2012), „Skulpturenguide“ (2011) und  
„Klassizismusguide“ (2011) für den „Landschaftsverband Weser-Hunte e.V.“, Diepholz u. Nienburg/W.
- 2011 bis 2012 ..... Informationsdesign für eine neue Radwanderoute: Logoentwicklung, Wegweiser und Schautafeln, Gemeinde Elsdorf.  
2011 ..... Verpackungsdesign und graphische Gestaltung für maunufakturierte Gewürzöle.  
2011 ..... Spiralschneider für Kartoffelprodukte, „Amanost GmbH“, Apolda.  
2010 ..... Steuergerät: Umhausung und Bedienpanel für „ProMinent Dosiertechnik GmbH“, Heidelberg.
- 10 / 2010 bis 12 / 2010 ..... Fernzuginnenraumgestaltung für „Bombardier Transportation GmbH“, Hennigsdorf. Vermittelt via „Hays AG“, Mannheim.  
2010 ..... Präsentationsbanner für „Landschaftsverband Weser-Hunte e.V.“, Diepholz und Nienburg/W.  
2009 ..... Ideen und Konzeptstudien zukünftiger PV-Anwendungen, „Luxor Solar GmbH“ Stuttgart.
- 03 / 2008 bis 01 / 2009 ..... Investitionsgüterdesign: Umhausung Druckweiterverarbeitungsmaschine, Konzept modularer Produktfamilie,  
Diplomarbeit für „Ferag Verfahrenstechnik GmbH“, Leipzig.  
2008 ..... „ProMinent“ Membrandosierpumpe: Umhausung und Bedienoberfläche, i.A. Bernd Hollin, Architekt, Frankfurt am Main.  
2007 ..... „Artemide“ Interieur Beleuchtung für Audi Q7, i.A. Bernd Hollin, Architekt, Frankfurt am Main.  
2006 ..... Corporate Design sowie Verpackungsgestaltung für Kosmetikprodukte, Amanost GmbH, Apolda.  
2006 ..... Sieger im Designwettbewerb „First-Class-Accessories“ der „Deutsche Lufthansa AG“  
in Cooperation mit Bernd Hollin, Architekt, Frankfurt am Main und „Projekt Triangle“, Stuttgart.  
2005 ..... Music Label: Corporate Design der „XD-Music GmbH“, Apolda.  
2004 ..... Häuser-Angebotskataloge sowie Corporate Design der „Klaefter GmbH“, Apolda.

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produkt design  
und visuelle  
Botschaften

# C.V. / Ausbildung

01 / 2012 - 10 / 2013	Marketing-Manager WorldSkills Leipzig 2013. Hauptverantwortlicher für Erscheinungsbild, visuelle Kommunikation und Kommunikationsbudget für „Die WM der Berufe“.
2009	Gründung Studio PERFECTGREY.
03 / 2009 - 05 / 2010	Coachings für Gründer und Unternehmer durch „Hoffmann & Partner, Fortbildung und Beratung GmbH“, Halle (Saale).
01 / 2009	Diplom Industriedesign „Burg Giebichenstein“ Hochschule für Kunst und Design Halle.
03 / 2008 - 01 / 2009	Diplomand und Werkstudent der „Ferag Verfahrenstechnik GmbH“ in Leipzig.
2005	Stadtmöbelgestaltung, Studienprojekt für „Leipziger Leuchten GmbH“, Leipzig.
2004	6-monatiges Praktikum bei „Epsilon Perspectives Design AB“ in Göteborg, Schweden. Schwerpunkt: Volvo Baumaschinen.
2003	PKW-Infotainment- und Navigationskonzept, Studienprojekt für „Volkswagen AG“, Wolfsburg.
2003	Modulares Interieur, Studienprojekt für „Airbus Hamburg“, EADS AG.
1999	Beginn Studium Industriedesign an der „Burg Giebichenstein“, Hochschule für Kunst und Design in Halle (Saale).
1998 - 1999	Einjähriges Praktikum bei „Art-Kon-Tor Designgesellschaft“ in Jena.
1997 - 1998	Grundwehrdienst.
1997	Abitur am Staatlichen Gymnasium „Bergschule“ in Apolda / Thüringen.
1994 - 1995	„Stevens High School“ in Rapid City, South Dakota, USA (Schüleraustauschprogramm).
1990 - 1997	Staatliches Gymnasium „Bergschule“ in Apolda / Thüringen.
1984 - 1990	Polytechnische Oberschule „Theodor Neubauer“ in Apolda / Thüringen.

## Sprachen

Deutsch (Muttersprache)    Englisch (fließend / verhandlungssicher)    Schwedisch (etwas)

## Persönliches

Aktives Interesse für Modellbau, Zeichnen, Fotografie und Malerei seit meiner Kindheit. Weiterführende Interessengebiete Aquaristik und Aquascaping.  
Geboren am 07. Juni 1977 in Erfurt.

**PERFECTGREY**  
by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften

**VIELEN DANK** für ihr Interesse!

André Hädicke : Diplomdesigner    [www.perfectgrey.net](http://www.perfectgrey.net)    E-Mail : [a.haedicke@perfectgrey.net](mailto:a.haedicke@perfectgrey.net)    Telefon : 0179 - 7945821 und 034609 - 250129    Studio: Walter-Schneider-Str.4, D - 06198 Salztal

**PERFECTGREY**

by André Hädicke

Studio für  
Produktdesign  
und visuelle  
Botschaften